



Informe de **Responsabilidad Social Corporativa**

I SEMESTRE 2026 / ENERO-JUNIO





Responsabilidad Social Corporativa

Durante el periodo de enero a junio de 2026, Bancaribe continuó consolidando su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y de Banca Responsable con focos en la educación financiera, el respaldo al emprendimiento, actividades que favorecen la protección del ambiente, programas que fomentan el estudio y conocimiento de la historia de Venezuela y de apoyo social, todo ello enmarcado en principios de transparencia, equidad, eficiencia y rendición de cuentas. En la gran mayoría de estos programas estuvo presente con su acostumbrado compromiso el Voluntariado Corporativo.

El periodo se inicia con el lanzamiento del nuevo plan estratégico 2026-2028, denominado Bancaribe Plataforma SMART (Sostenibles, Móviles, Ágiles, Rentables y Tecnológicos), en una línea con una nueva visión, lineamientos estratégicos robustos y una retadora ambición estratégica para el trienio. En un entorno exigente y con nuevas oportunidades emergentes, la organización reafirma el compromiso activo con la transformación digital, el crecimiento sostenible, la evolución de un modelo innovador de atención al cliente y los principios de Banca Responsable. Se anunció la llegada de nuevos agentes de IA para el Contact Center, avances en biometría, mantenimiento predictivo, ciberseguridad avanzada y un ecosistema tecnológico hiperconvergente que impulsará la eficiencia y la calidad del servicio. En materia de talento, se presentó la nueva visión de “talento que inspira”, con programas de atracción, formación en habilidades críticas y un liderazgo evolutivo adaptado al ritmo de cambio.

En febrero, celebró uno de los logros que reafirma lo que la institución ha construido a lo largo de sus más de 70 años: por quinto año consecutivo Bancaribe fue certificada por Great Place To Work como un gran lugar para trabajar.

El banco, como signatario oficial de los Principios de las Naciones Unidas para la Banca Responsable, elaboró y publicó, al cierre del semestre, su segundo informe bajo la metodología de UNEP FI. Bancaribe mantuvo la presidencia del Comité de Asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) dentro de la Asociación Bancaria de Venezuela (ABV), impulsando la adopción de estos criterios en todo el sector financiero nacional, conservando el liderazgo sectorial.

Durante el mes de marzo, el banco desplegó una intensa agenda pedagógica dirigida a niños, jóvenes y estudiantes universitarios. Mediante talleres de capacitación y visitas guiadas a sus oficinas, promovieron el uso consciente del dinero y habilidades de ahorro para el bienestar financiero familiar, todo esto en el marco del Global Money Week 2026. A través de la articulación institucional para recibir a diversas delegaciones en la sede del banco. El programa contó con el respaldo estratégico de la Coordinación de Extensión Social de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), la Fundación Amigos del Adolescente y unidades educativas locales como la U.E. Don Laudelino Mejías y la U.E.D. Bermúdez.

A inicios de abril, celebró la cuarta edición de la Feria Conexión Emprendedora, evento que se realiza en su sede principal de Caracas. El encuentro reunió a 20 marcas locales egresadas de su programa formativo Plan Emprendedor Bancaribe, brindándoles una plataforma gratuita de exposición comercial, ruedas de negocios y alianzas estratégicas.

Bancaribe consolida esta iniciativa como un espacio de referencia para el impulso del emprendimiento nacional. Su compromiso va más allá de la formación de emprendedores: busca acompañarlos, impulsarlos y desarrollar alianzas duraderas que les permitan crecer de manera sostenible, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido productivo del país.

Para el semestre suman seis talleres formativos donde la inclusión de género representa el 60% de los proyectos productivos liderados por mujeres, capacitados continuamente por la Dirección





de Responsabilidad Corporativa del banco y respaldados por la Dirección de Extension de la Universidad Central de Venezuela.

Entre mayo y junio, Bancaribe impulsó el Programa Shark Bank para conectar a más de 300 startups y emprendedores tecnológicos con la infraestructura digital del banco, facilitándoles formación temprana mediante el taller Shark Lab para optimizar el ecosistema productivo nacional.

Por su parte la Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura (FBCC) concentró sus esfuerzos en el impulso del estudio, la investigación y la difusión de conocimiento en el ámbito de la historia con énfasis en la juventud venezolana.

El 16 de junio, la Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura y la Academia Nacional de la Historia anunciaron el veredicto del jurado que otorgó un único premio en la undécima edición del Premio Rafael María Baralt, una iniciativa que reúne a la juventud venezolana con la historia desde 2008, estimulando la investigación en ese campo y reconociendo los méritos académicos que apoyan al esfuerzo de investigación.

En esta edición, el historiador Luis Guillermo Quintero Galbán recibió el premio por su investigación sobre los aportes del Dr. Germán Cardozo Galué a la historiografía regional, un trabajo reconocido por su rigor, innovación y relevancia académica. Este logro lo convierte en el primer marabino en obtener el galardón. La obra pone en relieve la importancia de la historia local en la construcción del relato nacional.

Durante este lapso se mantuvo operativa la recepción y curaduría de textos para el espacio de la Biblioteca Digital de Jóvenes Autores, orientado a publicar y difundir los trabajos de tesis de grado o posgrado de las nuevas generaciones de investigadores venezolanos.

De forma conjunta con la Academia Nacional de la Historia, la Academia Venezolana de la Lengua y la Universidad Metropolitana (Unimet), se continuó el cronograma de divulgación y las actividades académicas relacionadas con la promoción del Premio Ramón J. Velásquez.

Este año, las Olimpiadas de Historia de Venezuela se centraron en la figura de Alberto Adriani (1898 - 1936) economista, diplomático, escritor, servidor público y agricultor inspirando a los 1.900 estudiantes de primaria de 5° y 6° grado y sus docentes, de las parroquias de La Vega, Antimano, Macarao, Chacao, Baruta y la Península de Paria en el estado Sucre.

La Sala Experimental "Raúl Delgado Estévez" del Centro Cultural Chacao fue el escenario de una experiencia musical inolvidable con la presentación de RAVAHIL, una banda juvenil que conquistó al público con una propuesta sonora auténtica y envolvente. Bancaribe Cooltural, que promueve la difusión del talento emergente, el acceso a la cultura y la integración comunitaria.

Los sismos del 24 de junio, ocasionaron pérdidas de vidas humanas y materiales a una escala no conocida en nuestro tiempo. La magnitud de este desastre activó de inmediato el trabajo de los voluntarios: más de 130 voluntarios Bancaribe y sus familiares realizaron actividades claves en el centro de acopio ubicado en la Torre Bancaribe de Galipán, donde se recolectó y distribuyó agua potable, alimentos no perecederos, medicamentos, productos de higiene personal, ropa en buen estado, y productos de limpieza. Esta jornada inició el viernes 26 de junio, lo que representó una respuesta inmediata de los trabajadores del Banco, mostrando el lado humano y solidario que los caracteriza. Lo recaudado durante esos días fue entregado a hospitales, grupos de rescatistas, y directamente a personas de las zonas afectadas.



Dimensión Económica



Gobierno corporativo y actuación responsable hacia los accionistas

Accionistas

Nº de Accionistas	Nº de Accionistas Minoritarios	Nº de Reuniones de Asamblea
4.380	4.378	2

Comité Ejecutivo

Nº de Integrantes	Participación Femenina (%)	Nº de Reuniones
9	22	19

Junta Directiva

Nº de Directores	Participación Femenina de Junta Directiva (%)	Nº de reuniones
15	13	12

Comité de Responsabilidad Corporativa

Nº de Integrantes	Participación Femenina (%)	Nº de Reuniones
8	13	1

Cumplimiento normativo y actuación responsable hacia las autoridades

Pago de Impuestos (Bs.)	Aportes al Estado (Bs.)	Nº de Inspecciones en el Periodo	Nº de Procedimientos Administrativos	Nº de Multas monetarias *
999.718.452,93	747.941.033,87	2	0	18

* Multa: sanción administrativa o penal que consiste en la obligación de pagar una cantidad determinada de dinero.

Procura y actuación responsable hacia los proveedores

Cantidad de Proveedores (Nº)	Nº de Pequeñas y Medianas empresas	Proveedores nacionales (%)	Nº de Proveedores homologados **	Nº de Proveedores seleccionados con criterios responsables ***	Nº de Proveedores Académicos	Nº de Proveedores que sean emprendedores según el Registro Nacional de Emprendedores
555	354	92,25	552	44	7	3

** Proveedores homologados según el tipo de servicio que prestan, clasificándolos como Básico, Estándar y Crítico, según definición implementada por el área de Procura.

*** Aplican criterios de responsabilidad social, cuidado del medio ambiente y de su entorno.

Dimensión Social

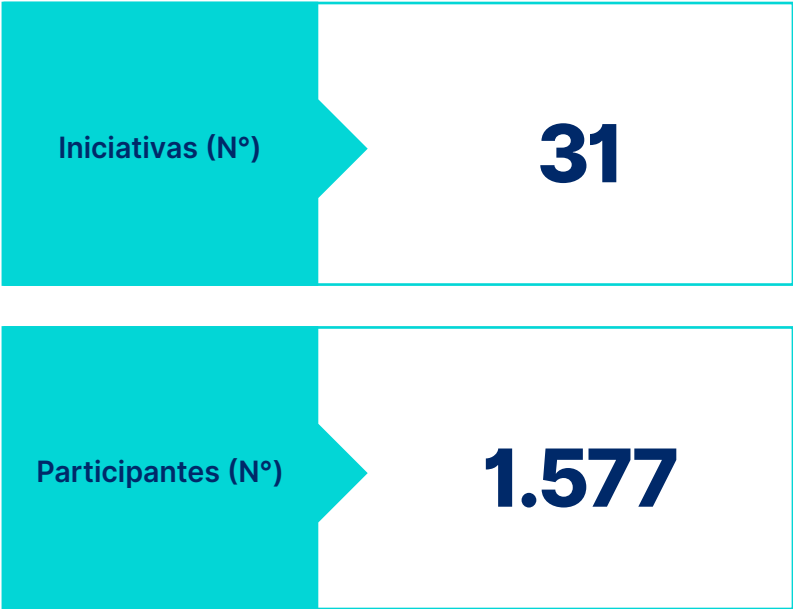


Actuación responsable hacia los empleados



* Gerencia Alta Bancaribe: integrado por Directores Asociados y Vicepresidentes

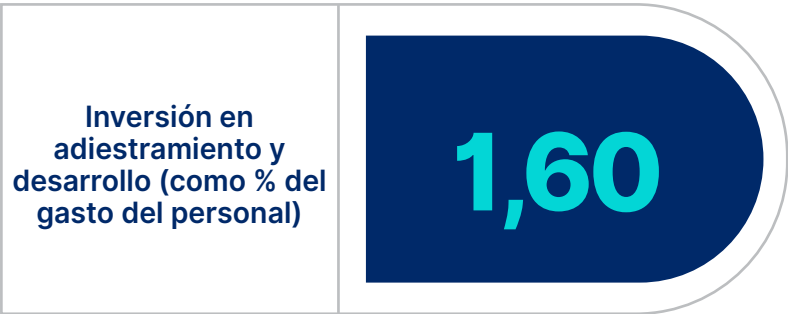
Bienestar Bancaribe



Formación



Beneficios Laborales



Atención Médica

Inversión promedio
salud por colaborador
(Bs.)

19.290

Nº de empleados
que presentaron
enfermedades (por
reposo)

111

Nº de atenciones y
exámenes médicos

475

Procesos Administrativos

Nº de procedimientos
administrativos
laborales

4

Cantidad de
demandas laborales

6



Seguridad Laboral

Nº de empleados participantes en actividades recreativas-deportivas	Nº de actividades recreativas y deportivas	Nº de actividades por eventos culturales	Nº de actividades por atención médica o que promueven la salud a los empleados	Nº de iniciativas sobre protección y seguridad laboral	Nº de participantes en eventos culturales	Cantidad de accidentes laborales (Declarados al INPSASEL)*
1.302	42	3	5	5	350	9

** INPSASEL, Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales





Reuniones gerenciales, encuentros y reconocimientos

Nº Encuentros Gerenciales	Nº Colaboradores en encuentros Gerenciales	Nº de empleados reconocidos*	
2	839	260	* Premios Excelencia Centro 2025 y Premios Excelencia Servicios Centrales 2025

Voluntariado

Nº de
Actividades

14

Nº de
participaciones

323

Horas Donadas

2.153



Actuación responsable hacia clientes y usuarios

Clientes	Cientes (Nº)*	Cientes PYMES (Nº)	Cientes Naturales (Nº)	Productos	Productos Cantidad (Nº)	Productos Financieros Especiales
	1.017.342	50.258	963.760		46	2

* Clientes: Naturales y Jurídicos (corporativos, institucionales, pyme y empresas).

Productos:

Cuenta Corriente	Crédito UVC Comercial	Servicio de Custodia
Cuenta Corriente Remunerada	Crédito UVC Microcrédito	Estados de Cuenta vía Swift
Cuenta Corriente Maestra	Microcrédito para Profesionales de la Salud	Estados de Cuenta vía EDI - FINSTA
Mi Cuenta Corriente	Crédito UVC (Cartera Productiva) Agrícola	SAREN
Mi Cuenta Corriente Remunerada	Crédito UVC (Cartera Productiva) Manufactura	SENIAT
Cuenta de Ahorro	Crédito UVC (Cartera Productiva) Turismo	INCES
Mi Cuenta de Ahorro	Crédito UVC (Cartera Productiva) Hipotecario	IVSS
Cuenta de Ahorro Infantil	Línea Auto BANCARIBE UVC	Banaviih
Mi Cuenta de Ahorro para Chamos	Crédito Solución Multicanal	Servicio Funerario
Mi Cuenta en Divisas (Dólar)	Línea de Crédito Personal	Servicio Consultas Médicas
Mi Cuenta en Divisas (Euros)	Pago a Proveedores Inmediato	P2P
Mi Cuenta en Divisas (Pesos Colombianos)	Pago de Nómina	Tarjeta de Credito Visa
Mi Cuenta en Divisas Digital (Dólar)	Pago Especial a Terceros	Tarjeta de Credito Master Card
Mi Cuenta en Divisas Digital (Euros)	Pago Especial por Taquilla	Master Card Debit
Depósito con Rendimiento a la Vista	Cobros Domiciliados	
Depósito a Plazo Fijo	Cuentas Concentradoras	

Productos especiales:

Crédito Emprendedores
Credimujer

Defensoría del Cliente	Nº de solicitantes de reconsideraciones a Defensoría del Cliente y el usuario	Nº Reclamos reconsiderados por el Defensor del cliente y el usuario*
	39	186
Atención al Cliente	Nº Servicios y canales de atención	Nº de Reclamos. Unidad de atención cliente y usuarios
	11	14.210

PCLC/FT/FPADM Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva	Número de Actividades de PCLC/FT/FPADM	Casos por seguimiento a debida diligencia al cliente
	3	3
Incidentes	Incidentes físicos (vandalismo) (Nº)	Atraco o hurto en agencias (Nº)
	0	0
	Incidentes de seguridad de la información (Nº)	Fraudes **
	1	196

Canales de atención

1. Aria
2. WhatsApp Mi Contac
3. WhatsApp Ventas Digitales
4. X (Twitter)
5. Instagram
6. Facebook
7. Atención telefónica (operadores PN)
8. Atención telefónica (operadores PJ)
9. Atención telefónica (IVR)
10. Red de oficinas
11. Email

* Un cliente puede generar varios reclamos

** Los reclamos fueron respondidos, notificados en los tiempos establecidos por el ente regulador

Educación Financiera



Bancaribe Digital:

- Educación financiera en redes sociales: Detecta señales de confianza y alerta.
- Potencia tus finanzas con IA: Herramientas prácticas
- Productividad 2.0: Automatiza tu éxito con IA

Educación Financiera	Nº de iniciativas de educación financiera	Nº de clientes y usuarios que recibieron educación financiera *
	3	5.348

* Clientes conectados virtualmente a través de Microsoft Teams, Instagram Live y presenciales en sala.

Actuación responsable hacia las comunidades y la sociedad

Aportes Fundación Bancaribe RSC



Aportes Banco



Educación Financiera

Programa de Formación Plan Emprendedor Bancaribe (PEB)

Nº de Talleres

7

Nº de Beneficiarios

182

% participación
femenina

82

Global Money Week

Nº Beneficiarios:
niños y jóvenes

700

Nº Instituciones
Beneficiadas

5



Biblioteca Digital de la Fundación Bancaribe para la Ciencia y la Cultura (FBCC)



* Número total de páginas vistas por cualquier usuario, donde se cuentan las vistas repetidas de una sola página.



** Número de usuarios que visualizan una página específica al menos una vez.



Olimpiadas de Historia Primaria 2025-2026



Premio Rafael María Baralt



Cuando la fuerza no basta para mandar: Cipriano Castro y el poder 1906-1908 - Javier Alexander Escala Porras

El Real Hospital de San Lázaro de Caracas - Roberto Sánchez Cabello



Dimensión **Ambiental**



Gestión Ambiental

Manejo Responsable (Sede Galipán)

Luminarias Desincorporadas	N° de impresiones	Iniciativas Ambientales	Pilas desincorporadas (Kgs.)
296	286.480	6	3,30
(2do. sem 2025 - 232)	(2do. sem 2025 - 279.699)	(2do. sem 2025 - 6)	(2do. sem 2025 - 3)

Consumo (Sede Galipán)

Electricidad (Kwh)	Agua (m3)
2.252.996	5.550
(2do. sem 2025 - 2.575.995)	(2do. sem 2025 - 3.660)



Dale una segunda vida a tu tecnología y suma por el ambiente

En el marco del Día Mundial del Ambiente y en alianza con Movistar, te presentamos la **Esquina Verde en piso 2**, un espacio diseñado para desechar responsablemente tus equipos y accesorios tecnológicos en desuso.

Deposita celulares, baterías, cables, cargadores y audífonos a partir del viernes 5 de junio.

Reciclar también es una forma de transformar.

DEJA TU HUELLA en el planeta
Te invitamos a reciclar tus dispositivos electrónicos y accesorios tecnológicos en desuso.



Movistar | BANCARIBE



Indicadores de ahorro por reciclaje de papel *

(Papel desincorporado de archivos con más de 10 años)

Papel reciclado (Kg)	Ahorro por emisiones de Co2 (eq)	Árboles que se dejaron de talar	Ahorro en relleno sanitario (mt³)**	Ahorro en energía (KWH)	Ahorro en agua (Mts³)
5.780	13.294	86,70	20,23	17.340	173,40

* Data certificada por Fundación Tierra Viva
** Metros cúbicos de relleno sanitario no utilizado



INFORME DE RSC ISEM26