

Boletín Bancaribe

Actividad Comercial

I Trimestre 2026



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE

MAYO 2026

La medición del consumo permite reflejar el nivel de dinamismo de la actividad económica de un país. En este sentido, se observa que en 2025 se registró un crecimiento en comparación con el año 2024. Dicho incremento pudiera estar asociado a una recomposición parcial de ingresos en sectores específicos y a la continuidad de los flujos de remesas, orientadas principalmente a gasto corriente. Este comportamiento se dio en un entorno de volatilidad cambiaria e incertidumbre, que puso a prueba la estrategia de precios y la gestión de caja de los comercios, en un contexto de mayor uso de bolívares con pérdida progresiva de poder adquisitivo.

En este sentido, con la intención de hacerle seguimiento al comportamiento del consumo, se presenta un análisis sobre la evolución y estructura del consumo en moneda local en establecimientos comerciales, a través de transacciones realizadas por puntos de venta (POS) y operaciones efectuadas por los tarjetahabientes mediante la plataforma de Bancaribe. El estudio se basa en los datos correspondientes hasta el cierre del primer trimestre de 2026.



22,6 mil
Puntos de venta (POS)



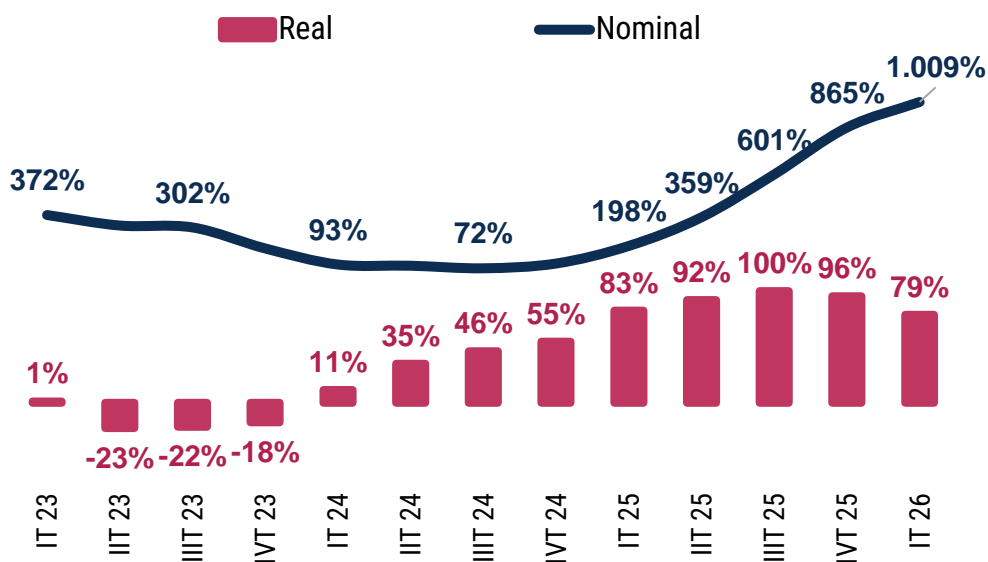
+ 850 mil
Tarjetahabientes

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios de Bancaribe.



CONSUMO ESTIMADO EN POS

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL



*: Valorado a precios constantes de diciembre 2007.

Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

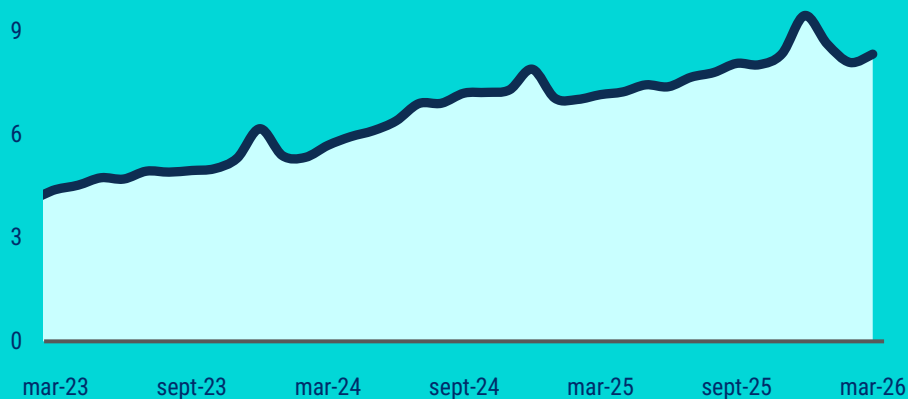
El consumo en el año 2025 estuvo impulsado principalmente por los servicios públicos básicos (131,0%), siendo impulsado por aumentos en el cobro de peajes, servicios y pago de multas; el equipamiento del hogar (120,5%) debido al mayor dinamismo en la venta de mercancía de segunda mano y los equipos electrónicos; las compras de repuestos y mecánica automotriz (95,3%) y los servicios de salud (93,3%). En contraste, los segmentos de educación y las panaderías y pastelerías mostraron el menor crecimiento en términos anuales (34,7% y 54,4% respectivamente), lo que evidencia la priorización del gasto por parte del consumidor venezolano.

El primer trimestre del año 2026 mostró una desaceleración en comparación con el mismo periodo del año previo. Los segmentos que mostraron menor dinamismo de consumo en términos anuales fueron educación (9,45%), hipertiendas (23,7%) y bienes y servicios suntuarios (30,4%). En contraste, se registraron crecimientos relevantes en servicios públicos básicos (147,8%), equipamiento del hogar (113,4%) y farmacias (70,7%), lo que confirma la continuidad en la priorización del gasto esencial.



CONSUMO PROMEDIO POR TRANSACCIÓN

EXPRESADO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

Durante el primer trimestre de 2026, el ticket promedio de consumo evidenció una mejora en comparación con el mismo lapso del año previo. En líneas generales, la mayoría de los sectores registró aumentos en su ticket promedio, destacándose el crecimiento más dinámico en áreas como salud y farmacias.

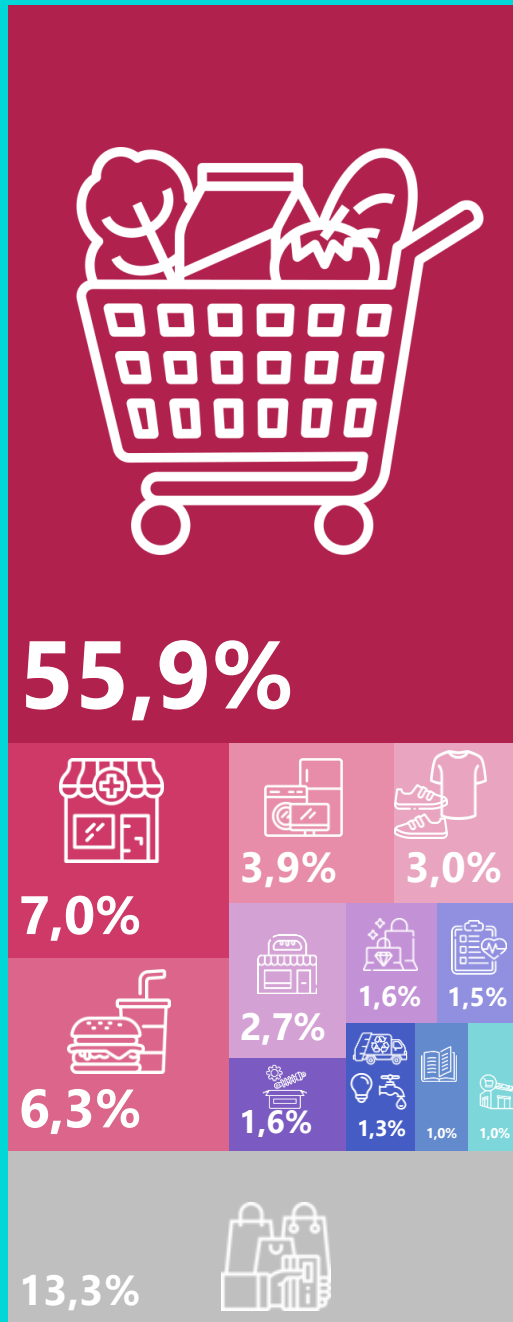
En contraste, el segmento de servicios públicos básicos fue el único que registró una disminución, lo que sugiere una mayor reasignación relativa del gasto hacia el rubro de salud. Esta contracción debe interpretarse en el contexto de un sector que, por su carácter regulado, tiende a exhibir una dinámica más estable y predecible en comparación con otros.

Por su parte, los comercios vinculados a servicios de salud y farmacias se enfocan en mantener precios competitivos y fortalecer estrategias de fidelización, mientras que aquellos orientados al resto de bienes priorizan la diferenciación de productos como herramienta de atracción al consumidor.



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO CON TARJETAS

I TRIMESTRE 2026 – PARTICIPACIÓN DEL VOLUMEN MEDIDO EN USD



	VARIACIÓN ANUAL
 Supermercados	119,9%
 Farmacias	137,3%
 Comida rápida	139,8%
 Equipamiento del hogar	105,4%
 Vestido y calzado	89,2%
 Panaderías y pastelerías	111,9%
 Servicios públicos básicos	51,1%
 Educación	69,2%
 Repuestos y mecánica automotriz	113,9%
 Bienes y servicios suntuarios	88,4%
 Servicios de salud	118,3%
 Hipertiendas	127,1%
 Resto	118,1%

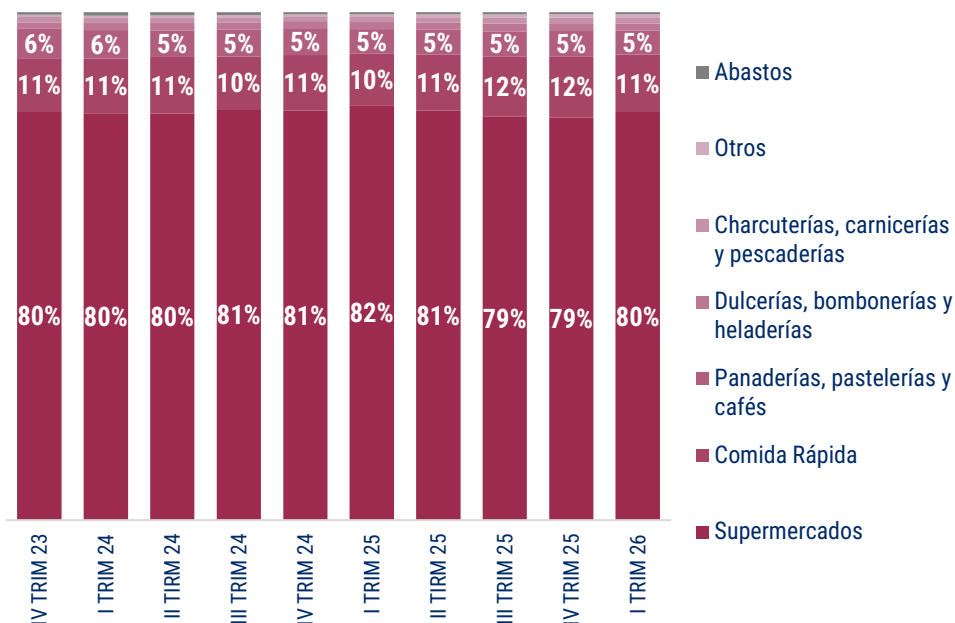
Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.



Durante el primer trimestre del año, la canasta de bienes estuvo dominada por los sectores de supermercados, farmacias y comida rápida, los cuales, en conjunto, representaron el 69,2% del total. La indudable concentración en bienes esenciales ocurre bajo un contexto de incertidumbre cambiaria acompañada por señales de una desaceleración del ritmo inflacionario. Dicho patrón confirma que el consumo continúa operando bajo un enfoque defensivo, orientado principalmente a la cobertura de necesidades básicas.

ZOOM IN ALIMENTOS

EXPRESADO EN PORCENTAJE COMO PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MEDIDO EN USD



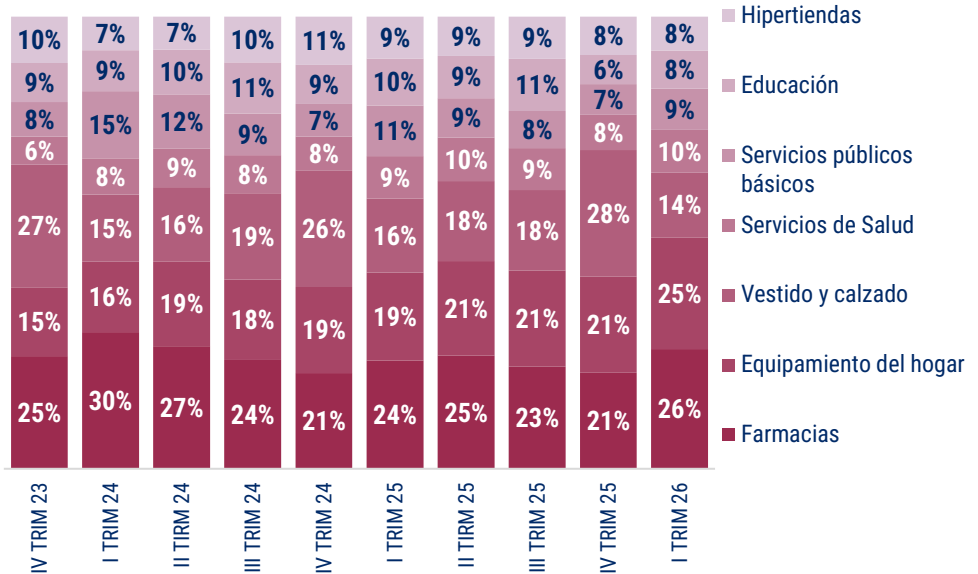
Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

Al analizar el sector de alimentos, se observa que el segmento de supermercados ha mostrado una mejora en la composición del consumo. Este comportamiento es consistente con las declaraciones del presidente de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA), quien señaló que los consumidores venezolanos acuden actualmente entre tres y cuatro veces al supermercado para realizar sus compras.¹



ZOOM IN: GASTOS DEL HOGAR

EXPRESADO EN PORCENTAJE COMO PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MEDIDO EN USD



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

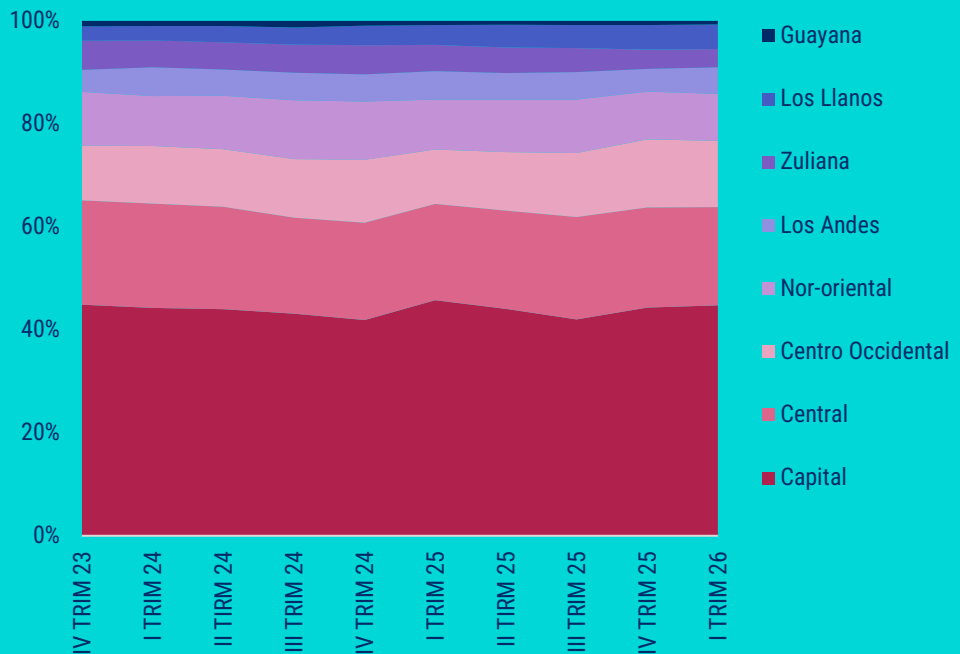
Dentro de la canasta de bienes secundarios, el venezolano promedio destina aproximadamente el 65% de sus recursos a una variedad de productos, destacando las compras en farmacias, equipamiento del hogar (ferreterías, electrodomésticos y muebles) así como vestido y calzado.

En detalle, durante el primer trimestre del año 2026 se observa una mayor relevancia del rubro de equipamiento del hogar, impulsada por el desempeño del segmento de ferreterías. Este comportamiento puede explicarse por un aumento en la propensión del consumidor venezolano promedio a destinar recursos al mantenimiento y reparación de hogares, en un contexto caracterizado por la preservación del patrimonio existente.

Al observar la evolución del consumo en el primer trimestre, destaca como elemento relevante el incremento del bono de guerra económica y las pensiones. Se infiere que este factor podría favorecer al conjunto de rubros que han quedado rezagados frente a los esenciales; este efecto podría reflejarse en la economía en los próximos trimestres.

CONCENTRACIÓN POR REGIONES

PROPORCIÓN RESPECTO AL TOTAL



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

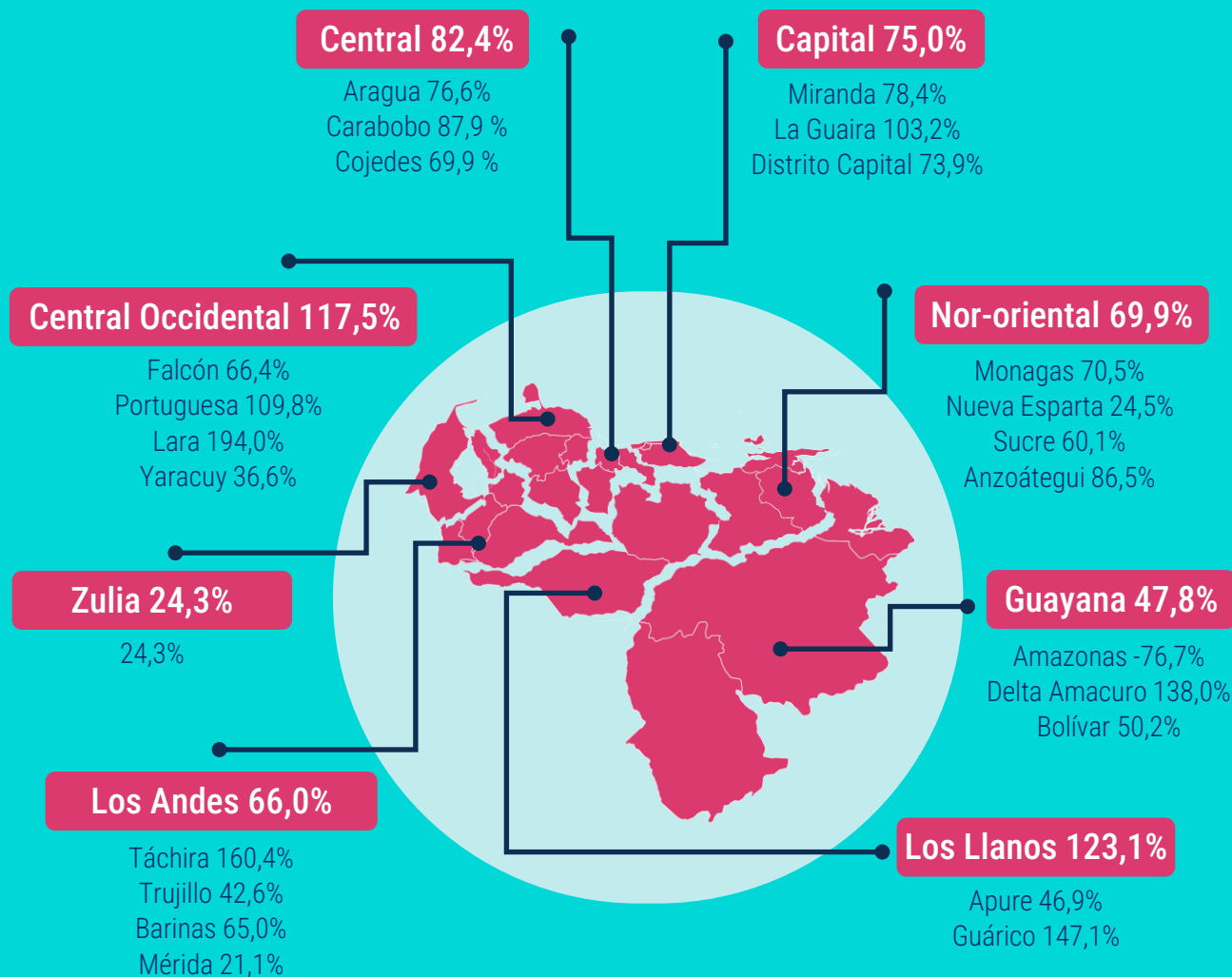
En lo que respecta a la actividad económica por regiones es importante resaltar que más del 70% del consumo nacional está concentrado en solo tres regiones del país: Capital, Central y Centro Occidental.

En el primer trimestre del año 2026 los estados Distrito Capital (33,0%), Carabobo (11,3%) y Miranda (11,2%) destacan por su elevada concentración del consumo. En contraparte, la región Guayana (0,70%) y la Zuliana (3,5%) son las que concentran el menor consumo respecto al total país.



ACTIVIDAD COMERCIAL POR REGIONES

I TRIMESTRE 2026 – TASAS DE CRECIMIENTO REAL ANUAL



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

Analizando la actividad comercial por regiones se observa que el crecimiento estuvo liderado por la región Los Llanos, impulsado por una mayor asignación de recursos a servicios públicos, farmacias y tiendas departamentales. A nivel estatal, destacan Lara, Táchira y Guárico sustentados por el crecimiento en los rubros de servicios públicos, equipamiento del hogar y vestido y calzado.



CONCLUSIONES GENERALES

El análisis del consumo confirma que en 2025 se produjo una recuperación parcial de la actividad comercial frente a 2024; sin embargo, este crecimiento fue selectivo y estuvo condicionado por factores no estructurales, como la recomposición puntual de ingresos en algunos sectores. Este dinamismo se dio en un entorno de elevada volatilidad cambiaria e incertidumbre, lo que limitó la capacidad de planificación de hogares y comercios, y reforzó el carácter defensivo del consumo.

La evolución sectorial evidencia una clara priorización del gasto esencial por parte del consumidor venezolano. Rubros como servicios públicos básicos, salud, farmacias y equipamiento del hogar concentraron los mayores crecimientos, mientras que educación, bienes suntuarios e hipertiendas mostraron un desempeño significativamente menor. Esta jerarquización del gasto refleja la necesidad de atender requerimientos inmediatos y funcionales, en detrimento de consumos discrecionales o de largo plazo.

Durante el primer trimestre de 2026 se observa una desaceleración del consumo en términos interanuales, aunque acompañada de una mejora general del ticket promedio. Este comportamiento sugiere una menor frecuencia de compra, pero con montos más elevados por transacción, coherente con una administración más cuidadosa del presupuesto familiar. Destaca, además, una reasignación del gasto hacia salud y farmacias, en contraste con una ligera contracción del ticket promedio en servicios públicos básicos, sector que mantiene una dinámica más estable por su carácter regulado.

Finalmente, la economía venezolana muestra signos de crecimiento del consumo, pero bajo una lógica de supervivencia y priorización, no de expansión estructural. El reto central es transformar este consumo defensivo en una demanda más sostenible, lo que requiere mayor estabilidad, recuperación real de ingresos y confianza.



INDICADORES MACROECONÓMICOS

I TRIMESTRE 2026 – Variación interanual

cifras promedio del periodo	2025				2026
	IT	IIT	IIIT	IVT	IT
Sector externo					
Tipo de cambio oficial (Bs./USD)	61.0	91.6	138.5	237.9	393.4
Depreciación anual	68.7%	151.3%	277.8%	430.5%	544.4%
Precios					
Índice General (base dic07=100)	74.1%	149.6%	272.2%	455.8%	622.4%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	78.4%	163.0%	297.8%	511.8%	698.2%
Bebidas alcohólicas y tabaco	74.3%	156.8%	283.1%	468.7%	609.3%
Vestido y calzado	72.5%	144.1%	258.7%	405.0%	557.2%
Alquiler de vivienda	46.6%	97.6%	183.3%	318.4%	431.6%
Servicios de vivienda excepto teléfono	32.8%	64.3%	127.6%	192.3%	251.8%
Equipamiento del hogar	60.4%	127.7%	234.2%	400.2%	544.2%
Salud	73.3%	148.4%	270.3%	427.5%	601.4%
Transporte	70.1%	124.8%	211.3%	360.8%	474.9%
Comunicaciones	53.8%	115.0%	220.8%	376.3%	536.0%
Esparcimiento y cultura	67.5%	137.0%	244.7%	407.0%	578.4%
Servicios de educación	110.4%	197.3%	370.2%	566.2%	699.1%
Restaurantes y hoteles	70.3%	154.1%	284.1%	455.0%	640.9%
Bienes y servicios diversos	70.7%	142.3%	264.5%	442.1%	611.9%

Fuente: Banco Central de Venezuela consultado el 13 de mayo de 2026





UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE



ZARAYS CORTEZ

Especialista Senior
zcortez@bancaribe.com.ve



MANUEL YANEZ

Especialista Senior
myanez@bancaribe.com.ve

Disclaimer: este informe ha sido preparado por la Unidad de Investigación Económica de Bancaribe con fines informativos y de carácter divulgativo. Las cifras y estimaciones presentadas se corresponden a datos disponibles a la fecha de su realización y publicación, que son de elaboración propia o procedentes de fuentes que el equipo de analistas considera fiable, sin que haya sido verificado de forma independiente por Bancaribe, C.A. Banco Universal ("Bancaribe"). Por tanto, Bancaribe no ofrece garantía de la exactitud, integridad o veracidad de lo expuesto. Las opiniones expresadas en este informe son responsabilidad exclusiva de los autores, y no representan necesariamente la opinión de Bancaribe. Las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y no están sujetas a derechos de autor.