

◉ Boletín Bancaribe

Actividad Comercial

III Trimestre 2025



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE

NOVIEMBRE 2025

La volatilidad del mercado cambiario y la incertidumbre han puesto a prueba la estrategia de precios y la gestión de caja en los comercios, impulsadas por un mayor uso de bolívares que van perdiendo poder de compra en el tiempo. Este comportamiento marcó el tercer trimestre, donde la actividad comercial evidenció una desaceleración en el consumo.

Ante la expectativa de un mayor aumento de precios y tipo de cambio, los agentes económicos aceleraron el consumo en bolívares, incrementando su circulación como estrategia para evitar la pérdida de poder adquisitivo. En la misma línea, el Consejo Nacional del Comercio y los Servicios (Consecomercio), señaló que el 98% de las transacciones en el sector es en bolívares¹.

Este boletín presenta un análisis sobre la evolución y estructura del consumo en moneda local en establecimientos comerciales, a través de transacciones realizadas por puntos de venta (POS) y operaciones efectuadas por los tarjetahabientes mediante la plataforma de Bancaribe. El estudio se basa en los datos correspondientes al cierre del tercer trimestre de 2025.



21,5 mil
Puntos de venta (POS)



+ 859 mil
Tarjetahabientes

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios de Bancaribe.

1: #Dato: Más del 30% de los comercios en Venezuela utilizan criptomonedas para pagar a proveedores

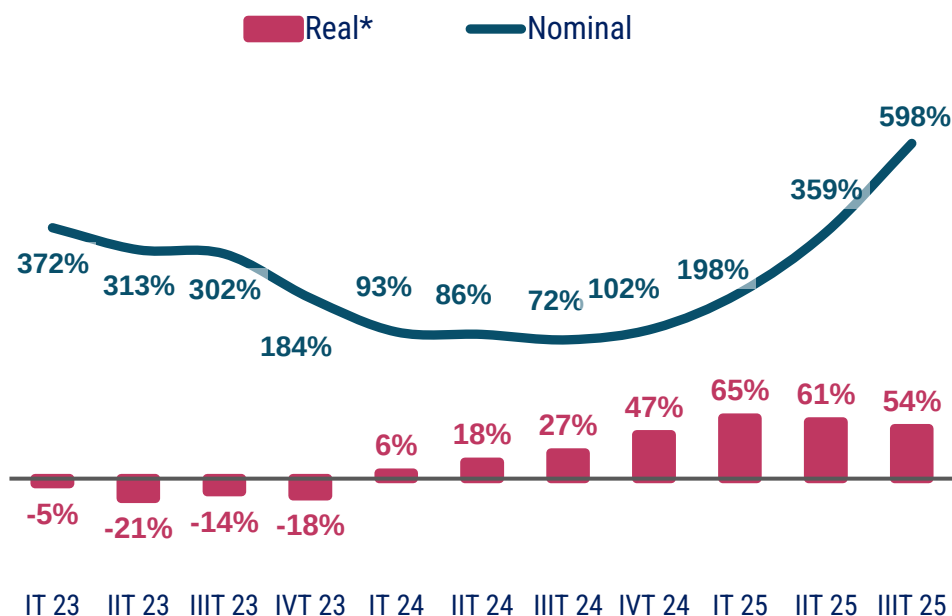


Durante el tercer trimestre del año el consumo real registró una desaceleración en comparación con el trimestre inmediatamente anterior y en términos interanuales esta dinámica se mantiene por segundo trimestre consecutivo lo que refleja un debilitamiento sostenido en la demanda. Si la inflación continúa acelerándose, es probable que esta dinámica se traduzca en una contracción más profunda del consumo real, ante limitantes del poder adquisitivo.

Asimismo, existe una necesidad de monitorear la evolución del tipo de cambio y las ventas en volúmenes ante la continua depreciación del bolívar y su relación con la formación de precios de los bienes. De no hacerlo, el crecimiento nominal en bolívares del consumo podría ser únicamente estadístico, sin reflejar una mejora real de la demanda y en los resultados empresariales.

CONSUMO ESTIMADO EN POS

TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL



*: Valorado a precios constantes de diciembre 2007.

Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

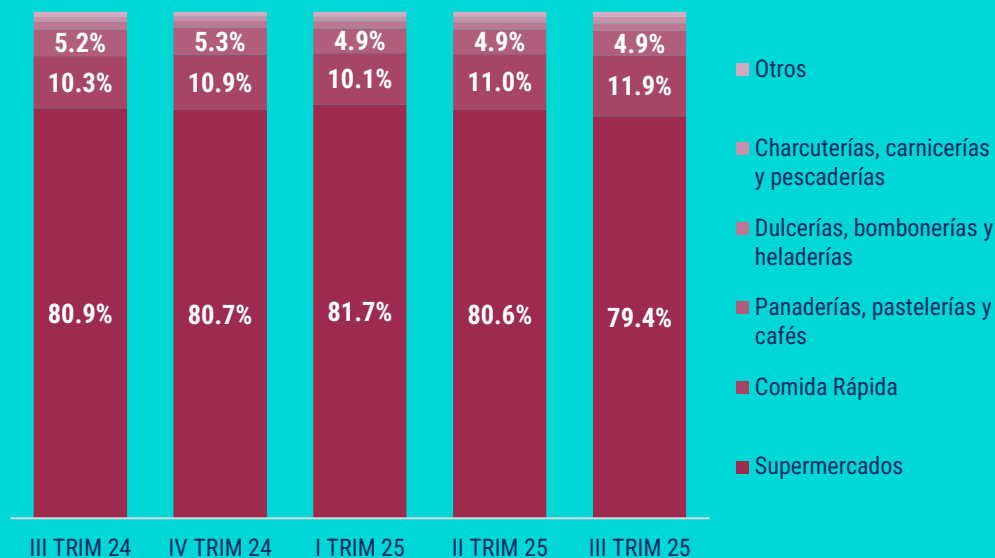


En detalle, la desaceleración del consumo real se reflejó en varios sectores clave, como vestido y calzado, supermercados, servicios de salud, mecánica automotriz, panaderías, tiendas departamentales, ferreterías, equipamiento del hogar y educación. Esta tendencia indica que la pérdida de dinamismo no se limita a un segmento en específico, sino que afecta tanto bienes esenciales como servicios, y los sectores tradicionalmente defensivos como supermercados y farmacias no se escapan de esta desaceleración.

Por el contrario, los únicos sectores que mantuvieron crecimiento fueron comida rápida y servicios públicos básicos, este último impulsado principalmente por un aumento en el pago de multas.

ZOOM IN: ALIMENTOS

EXPRESADO EN PORCENTAJE COMO PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MEDIDO EN USD



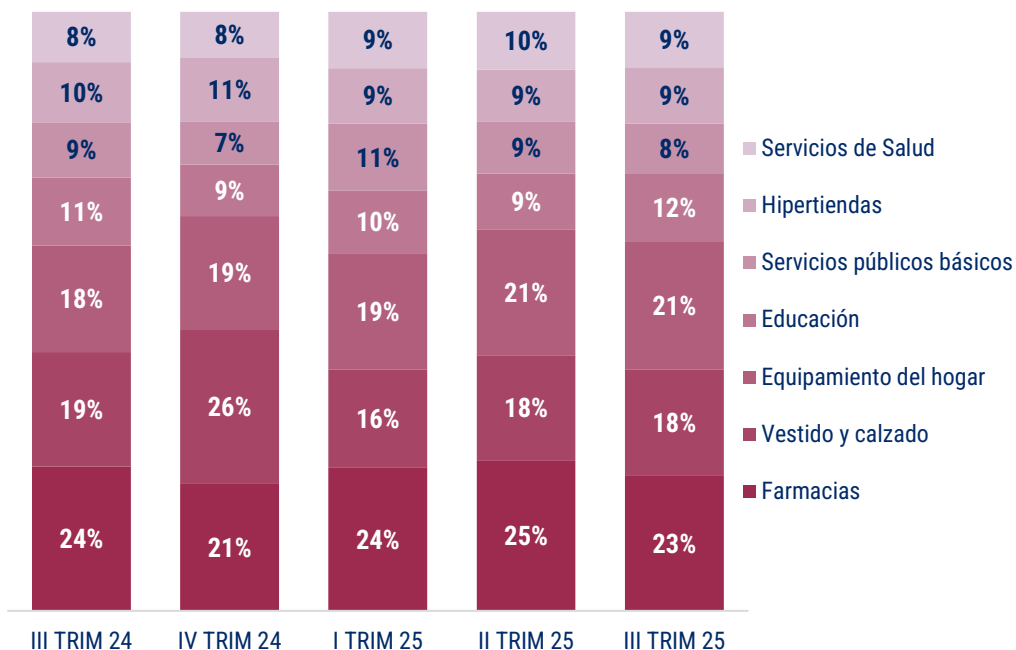
Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

Al analizar en el sector que agrupa todos los alimentos, se observa que las compras corresponden en su mayoría a supermercados, pero en los dos últimos trimestres perdió espacio en detrimento del consumo de comida rápida. Esto pudiera explicarse por la preferencia de los consumidores que buscan practicidad y ahorro de tiempo, ante posiblemente mayor tiempo destinado a jornadas laborales y competencia de precios.



ZOOM IN: GASTOS DEL HOGAR

EXPRESADO EN PORCENTAJE COMO PARTICIPACIÓN DEL SECTOR MEDIDO EN USD



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

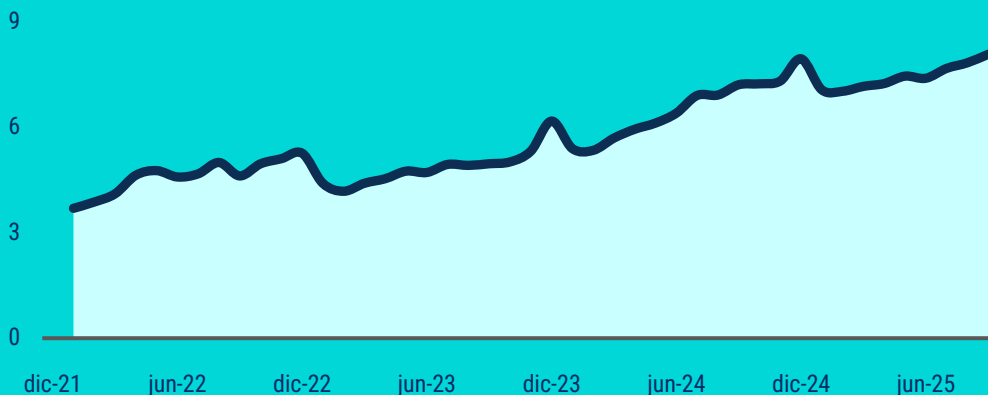
Dentro de la canasta de bienes secundarios, el venezolano promedio destina aproximadamente el 63% de sus recursos a una variedad de productos, destacando las compras en farmacias, seguidas por vestido y calzado, y equipamiento del hogar, que incluye ferreterías, electrodomésticos y muebles.

Al comparar la evolución entre el tercer y cuarto trimestre de años anteriores, se observa que sectores como vestido y calzado, equipamiento del hogar y tiendas departamentales ganan mayor relevancia, mientras que otros como farmacias, servicios de salud y educación pierden participación. Este cambio en el consumo estaría asociado a celebraciones y fiestas de fin de año.



CONSUMO PROMEDIO POR TRANSACCIÓN

EXPRESADO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

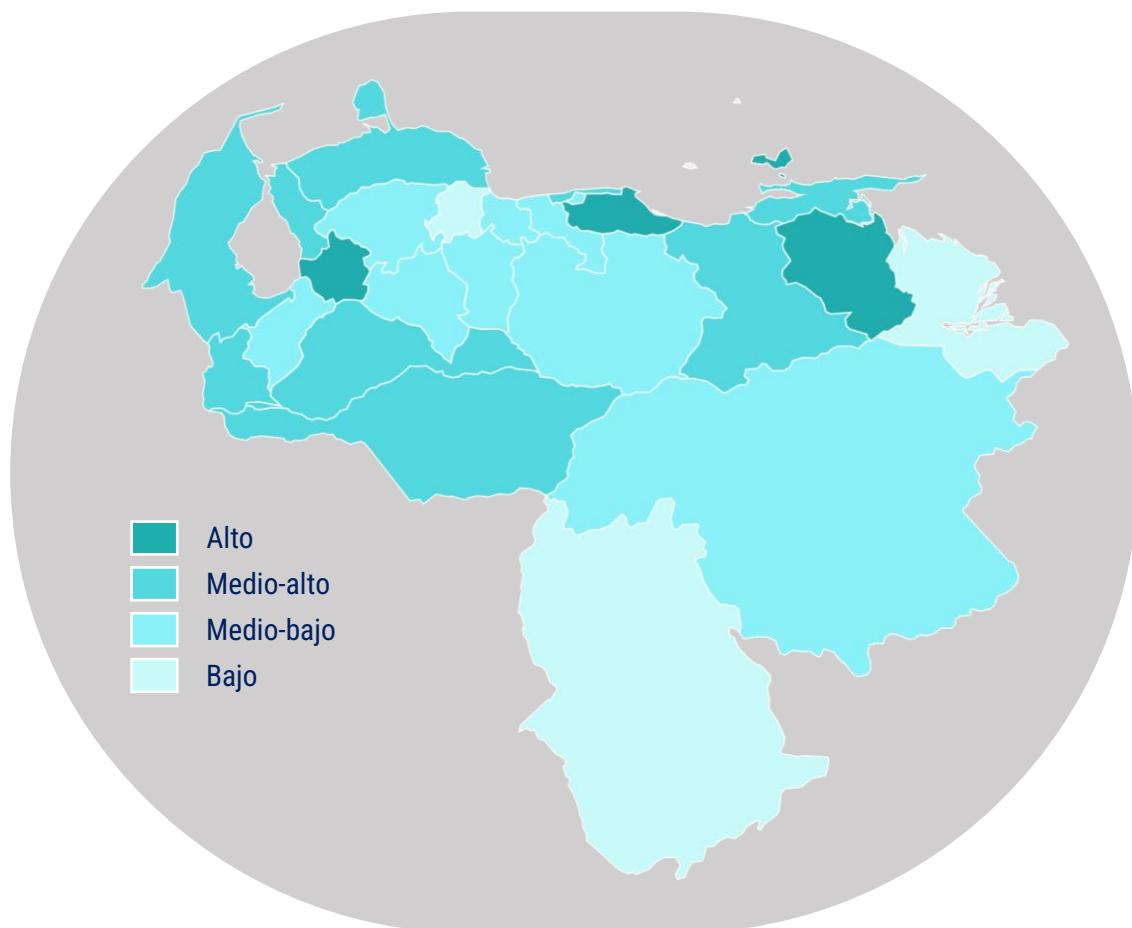
Para el periodo de estudio, el ticket promedio de consumo mostró una mejora en septiembre, llegando a su punto máximo histórico. En términos generales, todos los sectores reflejaron un incremento en su ticket promedio, siendo los sectores como equipamiento del hogar y servicios de salud los que tuvieron un crecimiento más acelerado, mientras el ticket de los servicios públicos básicos estuvo estancado. Esto sugiere que los consumidores están destinando más recursos a bienes duraderos y servicios esenciales, posiblemente como estrategia para preservar valor frente a la inflación.

En particular, la estabilidad en servicios públicos básicos indica que este segmento mantiene un comportamiento más rígido por su naturaleza regulada. Mientras tanto, para los comercios dedicados a alimentos y farmacias será fundamental mantener precios competitivos y aplicar estrategias de fidelización, mientras que aquellos orientados al resto de bienes deberán enfocarse en promocionar productos diferenciadores.



TICKET PROMEDIO POR REGIÓN

EXPRESADO EN DÓLARES ESTADOUNIDENSES



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

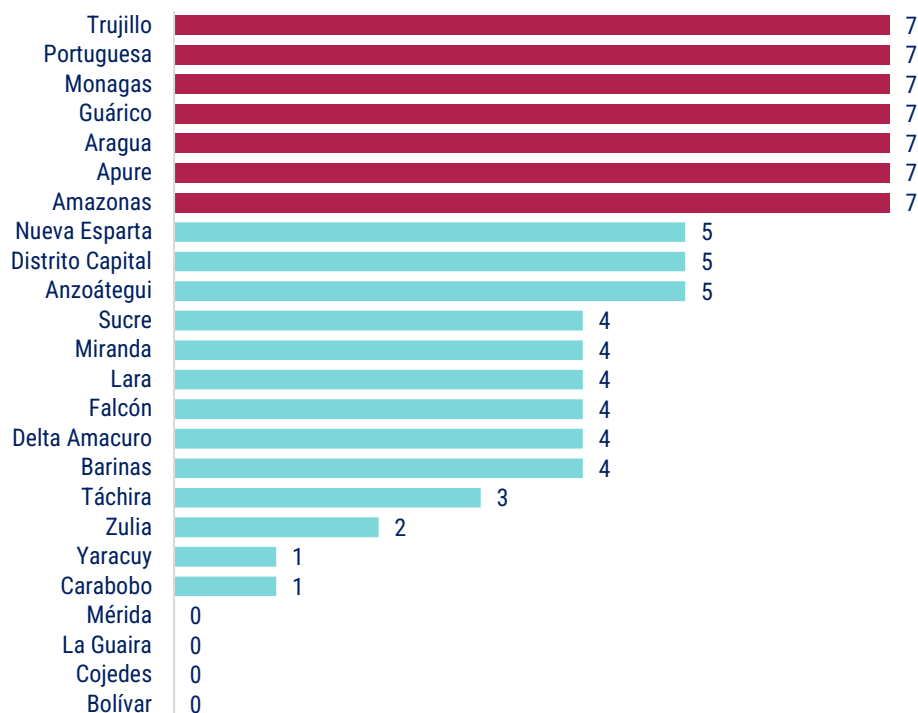
Los estados Nueva Esparta, Miranda, Monagas y Trujillo registraron los tickets promedio más altos durante el trimestre. Sin embargo, el mayor crecimiento anual en este indicador se observó en Cojedes, lo que refleja un dinamismo particular en el consumo de este estado. En contraste, Amazonas, Delta Amacuro y Yaracuy presentaron los valores más bajos de ticket promedio, evidenciando un patrón de consumo más conservador.



CONSISTENCIA DEL CRECIMIENTO

NÚMERO DE TRIMESTRES CON CRECIMIENTO REAL SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL

(IVTRIM23 – IIITRIM25): 8 observaciones



Nota: Los estados en 0 no implica que no hayan crecido, sino que experimentaron un crecimiento por debajo del promedio nacional.

Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.

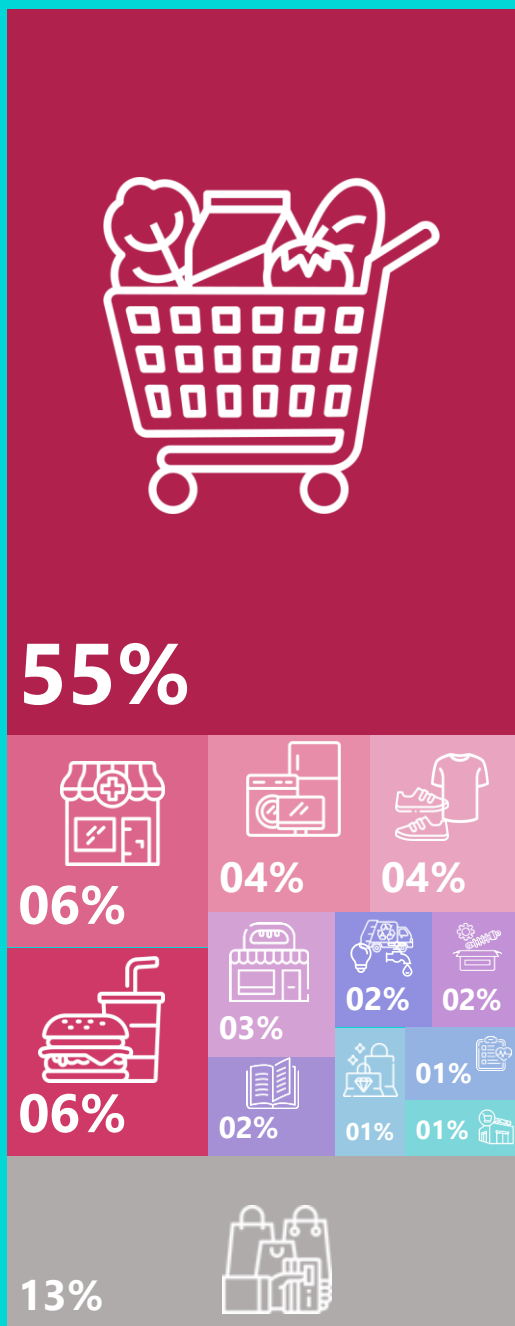
Los indicadores reflejan que estados como Trujillo, Portuguesa, Monagas, Guárico, Aragua, Apure y Amazonas registraron un crecimiento superior al promedio nacional en casi todos los trimestres desde el cuarto trimestre de 2023 hasta el tercer trimestre de este año.

En Guárico este desempeño estuvo impulsado por los servicios públicos básicos y la comida rápida, mientras que en Trujillo destacó el dinamismo del equipamiento del hogar, el vestido y el calzado. En Apure sobresalieron los bienes suntuarios y el equipamiento del hogar; en Aragua, la educación junto con el equipamiento del hogar; en Monagas, los servicios públicos básicos y el equipamiento del hogar; y en Portuguesa, los repuestos y la mecánica automotriz acompañados de los servicios de salud. En conjunto, estos territorios muestran un patrón de expansión económica constante, cada uno impulsado por actividades particulares que fortalecen su desarrollo regional.



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO CON TARJETAS

III TRIMESTRE 2025 – PARTICIPACIÓN DEL VOLUMEN MEDIDO EN USD



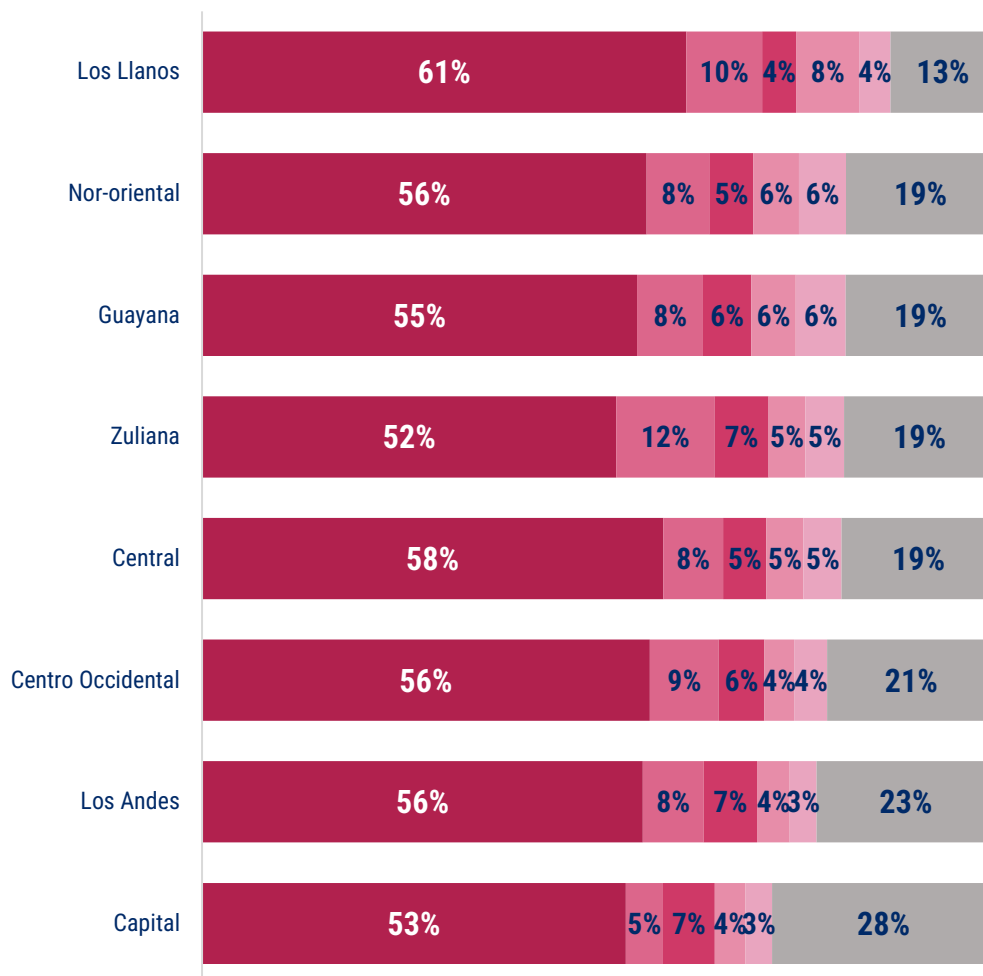
VARIACIÓN ANUAL	
	Supermercados 103,1%
	Comida rápida 161,9%
	Farmacias 114,6%
	Equipamiento del hogar 109,6%
	Vestido y calzado 117,9%
	Panaderías y pastelerías 92,3%
	Servicios públicos básicos 22,6%
	Educación 88,7%
	Repuestos y mecánica automotriz 113,6%
	Bienes y servicios suntuarios 101,2%
	Servicios de salud 129,3%
	Hipertiendas 70,2%
	Resto 117,5%

Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.



DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR REGIÓN

III TRIMESTRE 2025 – PARTICIPACIÓN DEL VOLUMEN MEDIDO EN USD



Fuentes: Unidad de Inteligencia de Negocios y Unidad de Investigación Económica de Bancaribe.



Supermercados



Equipamiento del hogar



Comida rápida



Vestido y calzado



Farmacias



Resto



CONCLUSIONES GENERALES

El tercer trimestre mostró señales de recuperación en la actividad comercial, aunque persisten riesgos derivados de la volatilidad cambiaria y la aceleración inflacionaria, factores que han afectado la formación de precios y la gestión del flujo de caja. Si bien el ticket promedio alcanzó un máximo histórico en septiembre, el consumo real mantiene una tendencia de desaceleración por segundo trimestre consecutivo, lo que evidencia un debilitamiento estructural que podría profundizarse si la inflación continúa en ascenso.

Este comportamiento obliga a diferenciar entre crecimiento nominal y real, ya que el aumento en bolívares no necesariamente refleja una mejora en volúmenes ni en poder adquisitivo. La pérdida de dinamismo se extiende a sectores tradicionalmente defensivos como supermercados y farmacias, mientras que comida rápida es de los pocos segmentos con crecimiento sostenido, lo que revela un cambio en hábitos hacia opciones más prácticas.

En la canasta secundaria, se observa una concentración del gasto en farmacias, vestido y calzado, y equipamiento del hogar, aunque en el cuarto trimestre tienden a ganar relevancia las compras asociadas a festividades, como vestimenta y tiendas departamentales.

El aumento del ticket promedio en sectores como equipamiento del hogar y servicios de salud sugiere ajustes de precios por encima del promedio y una estrategia del consumidor orientada a preservar valor mediante bienes duraderos y servicios esenciales.

A nivel regional, se evidencian brechas significativas: estados como Nueva Esparta, Miranda y Monagas lideran en ticket promedio, mientras que Cojedes destaca por su mayor crecimiento anual, reflejando dinámicas particulares en consumo. Además, algunos estados como Guárico y Trujillo han mantenido un crecimiento superior al promedio nacional durante todo el período, impulsado por sectores específicos, mientras que otros como Cojedes y Carabobo muestran un desempeño más limitado.





UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE



MARIO VALDIVIA

Líder

mvaldivia@bancaribe.com.ve



ZARAYS CORTEZ

Especialista Senior

zcortez@bancaribe.com.ve



MANUEL YANEZ

Especialista Senior

myanez@bancaribe.com.ve

Disclaimer: este informe ha sido preparado por la Unidad de Investigación Económica de Bancaribe con fines informativos y de carácter divulgativo. Las cifras y estimaciones presentadas se corresponden a datos disponibles a la fecha de su realización y publicación, que son de elaboración propia o procedentes de fuentes que el equipo de analistas considera fiable, sin que haya sido verificado de forma independiente por Bancaribe, C.A. Banco Universal ("Bancaribe"). Por tanto, Bancaribe no ofrece garantía de la exactitud, integridad o veracidad de lo expuesto. Las opiniones expresadas en este informe son responsabilidad exclusiva de los autores, y no representan necesariamente la opinión de Bancaribe. Las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y no están sujetas a derechos de autor.