

Boletín Bancaribe Comercio Exterior

II Trimestre 2025



UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE

OCTUBRE 2025

La balanza comercial, entendida como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios de un país en un periodo determinado, resulta importante para analizar el grado de dependencia de la economía con el resto del mundo, la dinámica de los sectores exportadores y cómo se atiende parcialmente la demanda agregada interna.

Este boletín utiliza datos de Trade Map, una base de datos del comercio internacional del International Trade Centre (ITC), para cuantificar **la balanza comercial no petrolera de Venezuela** ante la ausencia de información oficial. Al momento de realizar este informe, **76 países** habían reportado sus cifras para el segundo trimestre de 2025.

Comercio exterior no petrolero, segundo trimestre 2025 (expresado en millones de USD)

Exportaciones

733

Var. Anual

2,8%

-

Importaciones

2.962

Var. Anual

-6,9%

=

Balanza Comercial

-2.229

Var. Anual

9,7%

Fuentes: International Trade Centre, cálculos propios.

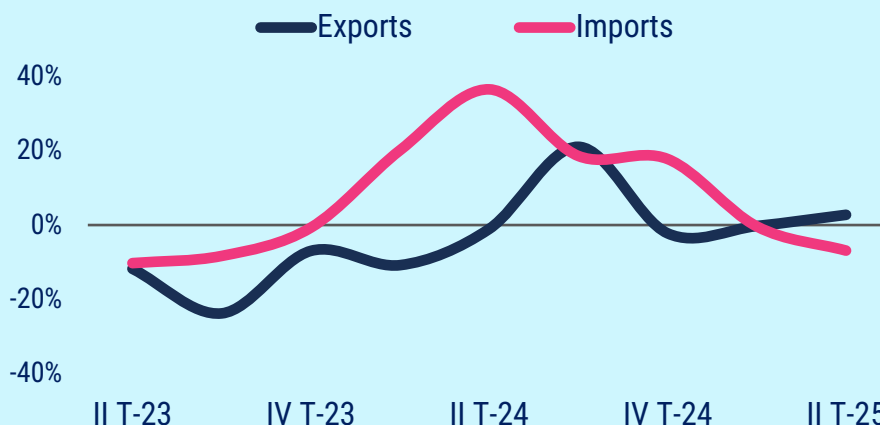


En el segundo trimestre de 2025 **las exportaciones no petroleras aumentaron en términos interanuales**, así como respecto al trimestre anterior, gracias a mayores envíos a **China** (metanol y cobre), **Estados Unidos** (crustáceos y cacao), **Türkiye** (chatarra y madera) y **Brasil** (aluminio). Asimismo, destacan los crecientes envíos de **productos farmacéuticos** con destino a **Guatemala**.

Por su parte, **las importaciones cayeron en términos interanuales** ante una menor demanda de productos de línea blanca, equipos electrónicos y cereales, aunque se aprecia un incremento en los rubros de motos, productos plásticos y grasas y aceites comestibles. Al comparar contra el trimestre inmediatamente anterior, hubo un aumento asociado a la estacionalidad y a una mayor demanda de bienes de **China** (línea blanca y motos), **Argentina** (maíz), **Canadá** (cereales) y **Colombia** (plástico y aceites para perfumería).

Tal como se ha evidenciado en ediciones previas, Venezuela presenta un déficit en su balanza comercial no petrolera que, aunque ha disminuido en su magnitud, ejerce una presión sobre el mercado interno para generar las divisas suficientes que cubran la demanda interna. En este sentido, este déficit tendría que ser compensado con los ingresos de las exportaciones petroleras y los activos externos netos de los agentes económicos.

Valor de exportaciones e importaciones no petroleras (variación interanual)

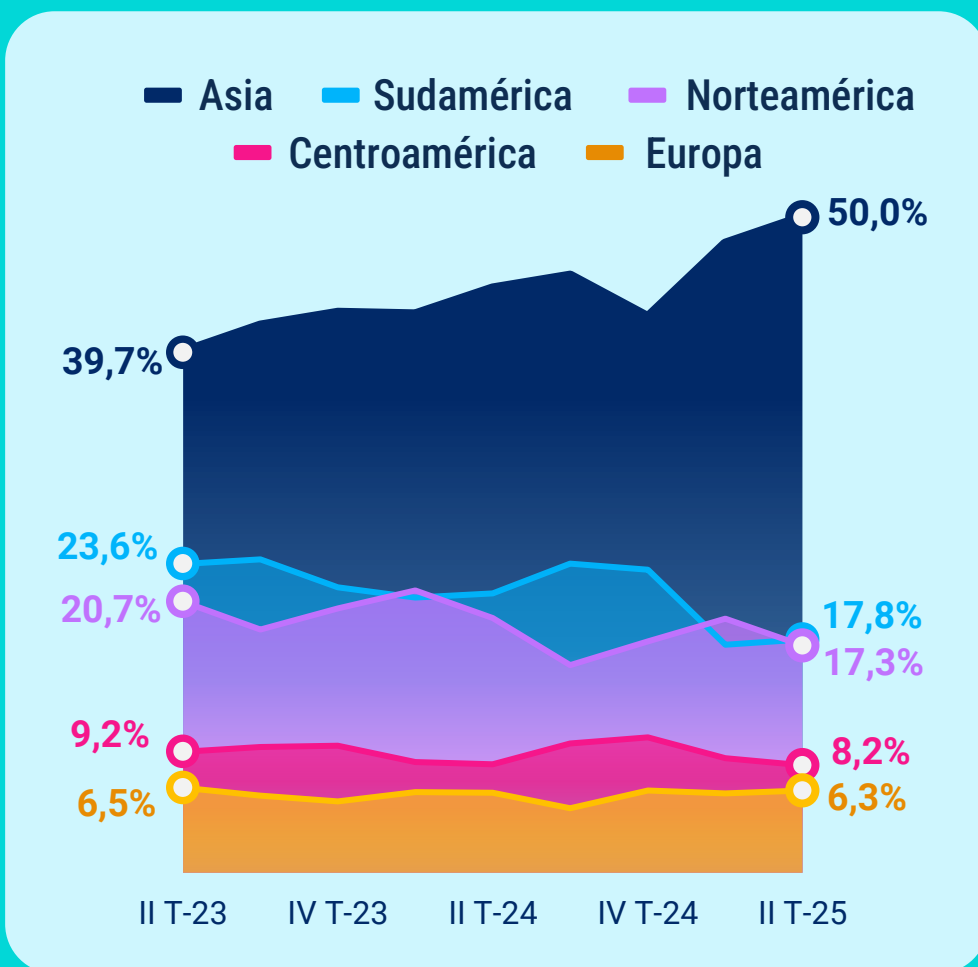


Fuentes: International Trade Centre, cálculos propios.



PRINCIPALES SOCIOS PROVEEDORES POR REGIÓN

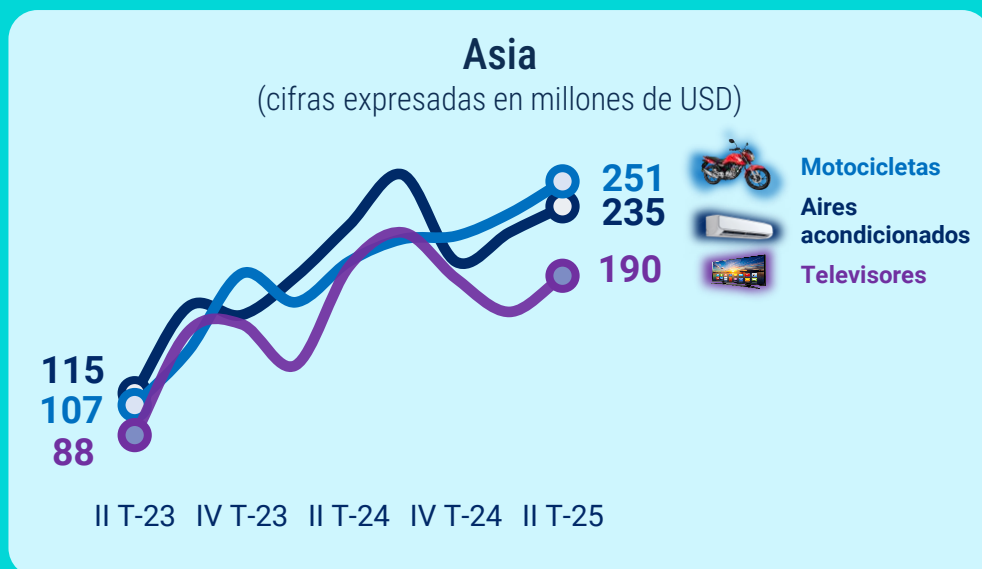
En los últimos años, el comercio internacional de Venezuela ha experimentado cambios significativos en cuanto a sus relaciones comerciales, en el que **Asia** ha ganado mayor relevancia y alcanzado un **50% de las importaciones totales** en el segundo trimestre de 2025, lo cual refleja una alta dependencia de ese mercado. En contraste, **Sudamérica** y **Norteamérica** representan en conjunto apenas un tercio de las importaciones del país, cuando en 2023 representaban poco más del 40%.



Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.



VALOR DE BIENES IMPORTADOS POR REGIÓN



Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.

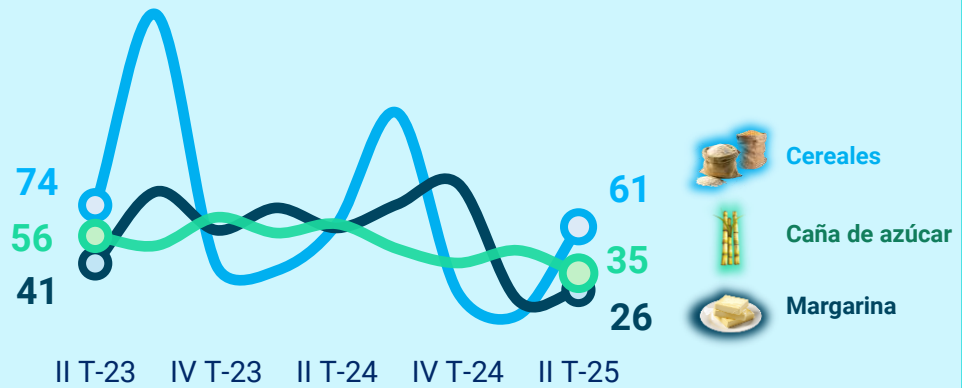
En la región asiática, **China** se consolida como el principal socio comercial con una concentración del **87%**. Durante los dos primeros trimestres de 2025, el valor de las importaciones de **motocicletas** ganó protagonismo dentro de la canasta de bienes, superando en valor a las de aires acondicionados. Sin embargo, tanto estos últimos como los televisores continúan mostrando una tendencia de crecimiento frente a los niveles registrados en el segundo trimestre de 2023.

Respecto a la región sudamericana, **Colombia** destaca como el socio comercial más relevante con una participación del **46%**. En este caso, el valor de las importaciones de cereales es el más volátil, probablemente asociado a la estacionalidad de las cosechas. No obstante, los tres principales bienes provenientes de esta región muestran una caída respecto a junio 2023.



Sudamérica

(cifras expresadas en millones de USD)



Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.

Finalmente, en la región norteamericana **Estados Unidos** se mantiene como el principal socio comercial de la región con el 89% del total. Aunque el valor de las importaciones de cereales se contrajo en el segundo semestre de 2024, el repunte registrado en lo que va del año 2025 ha permitido recuperar los niveles de 2023, a diferencia de los teléfonos y alimentos para ganado que continúan en descenso.

Norteamérica

(cifras expresadas en millones de USD)

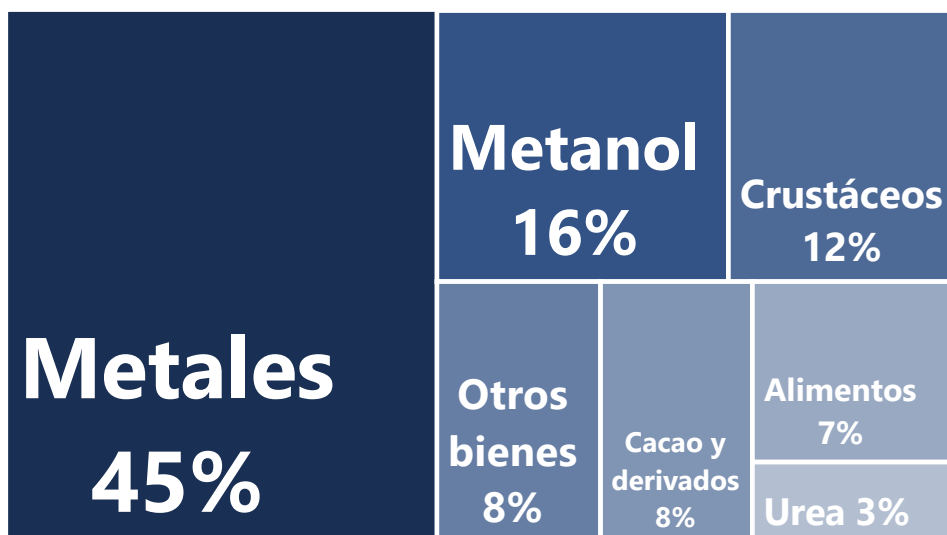


Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.



PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025 - PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN EL TOTAL



Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.

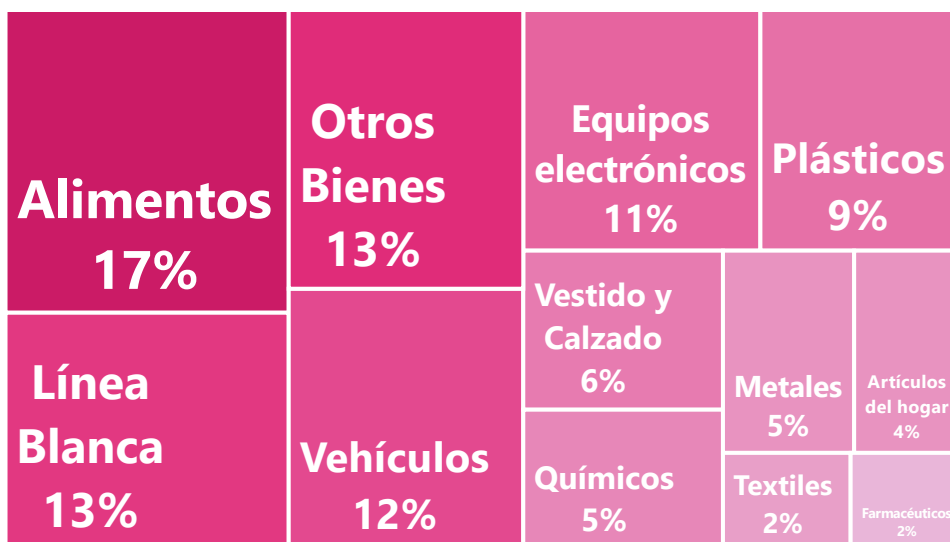
Otros Bienes: artículos de hogar, productos farmacéuticos, minerales, papelería, plásticos, químicos, textiles, armas, bienes suntuarios.

VARIACIÓN ANUAL



PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS

SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025 - PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN EL TOTAL



Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.

Otros Bienes: químicos orgánicos, alimentos del mar, papelería, fertilizantes, cacao, minerales, transporte, armas y bienes suntuarios.

VARIACIÓN ANUAL



CONCLUSIONES GENERALES

Aunque se observa que el déficit de la balanza comercial retrocedió en términos interanuales, impulsado por el incremento de las exportaciones y el debilitamiento de las importaciones, esta reducción podría no ser suficiente para generar un mayor alivio a la demanda de divisas.

En este contexto, ante la expectativa de una posible caída del valor de las exportaciones petroleras vía precios, el acceso a divisas se vería aún más comprometido para poder satisfacer la demanda de insumos esenciales como materias primas y maquinaria, lo que afectaría la capacidad de la industria nacional para producir. Por lo tanto, aquellos agentes económicos que cuenten con financiamiento y con activos en el exterior tendrán ventajas para acceder a los insumos necesarios para sostener su producción.

En el caso de las importaciones, se ha identificado que algunos bienes suntuarios se han debilitado en los últimos años, como equipos electrónicos y de línea blanca, al tiempo que la demanda de motocicletas desde China continúa robusteciéndose, considerando que son medios empleados en servicios de transporte.

En el caso de bienes esenciales, la demanda de cereales disminuyó de forma interanual, principalmente desde países que tradicionalmente eran proveedores de este rubro (Estados Unidos y Brasil), que han sido parcialmente sustituidos por Canadá y Argentina.

Por lo tanto, se observa un reajuste en la composición y el origen de los bienes demandados del exterior, que podría responder a las divergencias en la reactivación de servicios en la economía venezolana, y la sustitución de importaciones agrícolas por producción local, considerando los retos y desventajas en términos de productividad frente al resto del mundo.



RESUMEN CIFRAS TRIMESTRALES

EXPRESADO EN MILLONES DE USD – VARIACIÓN INTERANUAL

Exportaciones	2024				2025		
	I T	II T	III T	IV T	I T	II T	
	Total	682 -10.8%	715 -1.0%	779 21.0%	631 -2.2%	679 -0.3%	733 2.8%
China	161 80.2%	118 44.1%	109 37.0%	165 29.4%	157 -2.8%	175 48.6%	
	USA	74 -29.8%	90 -8.3%	65 -25.7%	78 20.0%	77 4.7%	92 2.3%
	Türkiye	41 -48.5%	106 38.5%	88 -13.9%	47 -49.0%	54 32.6%	81 -24.0%
	Brasil	90 -12.8%	115 2.0%	107 32.1%	70 -16.1%	67 -25.6%	69 -39.8%
	Italia	22 -63.0%	27 -44.7%	57 52.3%	24 -2.6%	80 257.8%	66 143.5%
	Importaciones	Total	2,792 20.1%	3,181 36.5%	3,366 18.6%	3,233 17.7%	2,781 -0.4%
China	977 52.0%	1,226 65.3%	1,342 34.5%	1,189 19.3%	1,144 17.1%	1,292 5.4%	
	USA	552 -5.7%	574 26.9%	499 4.3%	513 3.4%	502 -9.0%	457 -20.4%
	Colombia	172 28.1%	227 49.6%	248 62.5%	290 52.5%	227 32.3%	245 7.9%
	Panamá	231 -5.7%	255 22.6%	320 19.9%	323 25.0%	236 2.3%	236 -7.5%
	Brasil	241 -9.1%	267 4.4%	348 -0.9%	304 19.7%	162 -32.6%	152 -43.2%
	Neto	Total	-2,110	-2,466	-2,587	-2,602	-2,101





UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE



MARIO VALDIVIA

Líder

mvaldivia@bancaribe.com.ve



ZARAYS CORTEZ

Especialista Senior

zcortez@bancaribe.com.ve



MANUEL YANEZ

Especialista Senior

myanez@bancaribe.com.ve

Disclaimer: este informe ha sido preparado por la Unidad de Investigación Económica de Bancaribe con fines informativos y de carácter divulgativo. Las cifras y estimaciones presentadas se corresponden a datos disponibles a la fecha de su realización y publicación, que son de elaboración propia o procedentes de fuentes que el equipo de analistas considera fiable, sin que haya sido verificado de forma independiente por Bancaribe, C.A. Banco Universal ("Bancaribe"). Por tanto, Bancaribe no ofrece garantía de la exactitud, integridad o veracidad de lo expuesto. Las opiniones expresadas en este informe son responsabilidad exclusiva de los autores, y no representan necesariamente la opinión de Bancaribe. Las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y no están sujetas a derechos de autor.