Boletín Bancaribe
Comercio Exterior

I Trimestre 2025

BANCARIBE
Conectados con tu vida

70 años

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE

JULIO 2025

La balanza comercial de un país refleja el valor de sus exportaciones e importaciones de bienes y servicios durante un período determinado. Cuando las exportaciones superan a las importaciones, se habla de una balanza comercial superavitaria; en cambio, si las importaciones son mayores, se considera deficitaria. Este indicador permite evaluar tanto la demanda interna como el grado de dependencia económica respecto al exterior.

Para dimensionar la balanza comercial no petrolera del país y, debido a la falta de información oficial, **este reporte utiliza datos de Trade Map**, una base de datos del comercio internacional por productos y por país del International Trade Centre (ITC). Al momento de realizar este informe, 66 países habían reportado sus cifras de comercio exterior con Venezuela para el primer trimestre de 2025.

En esta cuarta entrega de *Boletín Bancaribe: Comercio Exterior* el enfoque se centrará en las relaciones comerciales no petroleras de Venezuela.

Comercio exterior no petrolero, primer trimestre 2025
(expresado en millones de USD)

Exportaciones		Importaciones		Balanza Comercial
676	-	2.773	=	-2.097
Var. Anual		Var. Anual		Var. Anual
-0,6%		-0,2%		+0,1%

Fuentes: International Trade Centre, cálculos propios.

En el primer trimestre de 2025 **las exportaciones no petroleras disminuyeron en términos interanuales**, motivado a menores envíos de metanol, crustáceos y moluscos, urea y cobre. En el mismo sentido, evolucionaron **las importaciones,** ante menores solicitudes de alimentos preparados para animales, productos farmacéuticos, cereales, ropa y calzado.

Tal como se evidenció previamente, Venezuela presenta un déficit en la balanza comercial no petrolera, que ejerce una presión creciente sobre el mercado de divisas por la incapacidad de estas exportaciones para cubrir la demanda interna. Debido a ello, el déficit de divisas tendría que ser compensado por los ingresos provenientes de las exportaciones petroleras.

La desigualdad en las relaciones comerciales con el exterior abre una ventana de oportunidad ya que se vuelve estratégico impulsar la capacidad exportadora de las industrias locales, especialmente aquellas con potencial en mercados regionales y nichos especializados.

En el primer trimestre del año 2025, las exportaciones registraron un crecimiento de 8% respecto al trimestre anterior, impulsado por mayores envíos a **Italia** (productos férreos y aluminio), **Holanda** (metanol y crustáceos), **Turquía** (chatarra) y **Colombia** (abonos). En cambio, hubo una reducción de envíos de chatarra a **China**, aluminio y cobre a la **India**, y cangrejo a **EE.UU.**

Por el lado de las importaciones, estas se redujeron en un 14% respecto al trimestre anterior, afectado por una menor demanda de bienes de **China** (autos, línea blanca y celulares), **EE.UU.** (alimentos para animales, plástico y procesadores), **Colombia** (plástico y alimentos), **Panamá** (línea blanca y vestimenta) y **Brasil** (cereales y alimentos). Sin embargo, se evidenció un crecimiento de la demanda de grasas y aceites de **EE.UU.** y **Colombia,** al igual que caucho y productos del hierro procesados de **China**.

NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

Respecto al intercambio comercial (exportaciones más importaciones) para el primer trimestre de 2025, destaca **China como el principal socio comercial con el 37,8% del valor total**, seguido de EE.UU. (16,8%), Colombia (7,9%), Brasil (6,8%), Panamá (6,6%), Italia (3,2%) y Turquía (2,9%).

En conjunto, estos países representan el 82% del intercambio comercial y cabe destacar que Venezuela posee un déficit comercial con la mayoría de ellos, a excepción de Italia y Turquía. Durante el período estudiado, se evidenciaron disminuciones de envíos de mercancías hacia los principales tres socios comerciales (China, EE.UU. y Brasil), pero fue compensado por mayores envíos a Países Bajos, Italia, Turquía y Colombia. Al mismo tiempo la demanda de bienes en el extranjero se redujo con los principales socios comerciales, mientras que países como Perú, Japón, Alemania y Ecuador reportaron mayores demandas de bienes.

Comercio exterior no petrolero por país, primer trimestre 2025
(expresado en millones de USD – var. trimestral)

Fuente: International Trade Centre, cálculos propios.

China se mantiene como un proveedor relevante de motocicletas y sus partes, línea blanca, caucho y calzado. Además, es un importante comprador de metanol y crustáceos, entre otros productos. El 67% de las exportaciones hacia el país asiático se concentraba en minerales de hierro y chatarra.

Entretanto, **Estados Unidos** incrementó la demanda de café, pasando a ser el segundo bien que más se exportó hacia ese país, mientras se sigue exportando metanol, cangrejo y cacao. Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI)[1], los precios del café han aumentado considerablemente, por lo que se puede sugerir que el incremento viene dado vía precios y volumen. Por otro lado, desde el país norteamericano se enviaron productos derivados de la soya y se mantuvo la demanda de línea blanca.

En el caso de **Colombia**, se registraron exportaciones de pistones de motor, se renovaron los envíos de urea y productos procesados e intermedios de hierro. Al tiempo que Venezuela demandó artículos de confitería, aceite de soya, aceite de palma y leche en polvo.

Brasil mantuvo su importancia como fuente proveedora de azúcar y sus derivados, extracto de malta y judías, además de incrementar los envíos de vehículos livianos; mientras que la urea, el metanol y el aluminio destacaron entre las exportaciones hacia ese mercado.

Por su parte, **Panamá** destacó la importación de ropa y calzado, productos asociados a la línea blanca, equipos electrónicos y un reciente crecimiento en repuestos y accesorios para vehículos y motos.

En particular, desde **Italia** se importan bienes suntuarios como automóviles livianos, perfumes y joyería; además de alimentos como quesos, tomates procesados y pastas. Por su parte, las exportaciones hacia el país europeo se concentran en minerales de hierro, aluminio en bruto y ron.

Hacia **Turquía** se mantienen las exportaciones de metales y chatarra, mientras que dicho país sigue siendo un proveedor de harinas de trigo, pastas alimenticias, jabones y joyerías.

El intercambio comercial con **Países Bajos** en el primer trimestre fue superior a la India quien tradicionalmente ocupaba un puesto en el top 8, esto impulsado por mayores importaciones de metanol y camarones congelados.

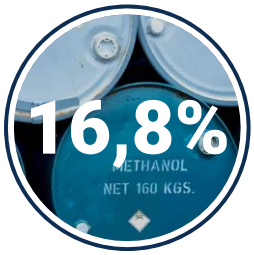
1: Fondo Monetario Internacional (FMI)*: Precios de materias primas*

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS

PRIMER TRIMESTRE DE 2025 - PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN EL TOTAL

USD 314 millones Metales

Este sector registró un **crecimiento interanual de 14,7%** siendo China, Italia y Turquía los principales destinos finales. Dentro de la composición de los productos enviados destacan: hierro (35,9%), chatarra (32,9%) y aluminio (20,2%).



USD 114 millones Metanol

Este rubro reportó una **caída interanual de 7,2%,** donde hubo una menor demanda por parte de Polonia, Eslovenia, Perú y Colombia. Sin embargo, China y Países Bajos reforzaron sus solicitudes.

USD 99 millones Crustáceos y pescados

La disminución de este grupo de bienes por parte de Países Bajos, EE.UU. y Francia, generaron una **caída interanual de 13,0%.** Aunque, se realizaron mayores envíos hacia China y Ecuador.

USD 39 millones Urea

Este rubro, vinculado a la industria petroquímica nacional, mostró una **contracción interanual de 44,3%** en parte debido a la caída en los precios de los fertilizantes nitrogenados, alineada con datos del FMI[2]. Por su parte, Brasil y Colombia se mantienen como destinos claves.

USD 35 millones Cacao y derivados

Esta categoría registró un **incremento interanual de 82,9%,** impulsado en parte por un mayor precio, acorde al seguimiento de precios del FMI. En este sentido, se registraron un mayor volumen de exportación hacia EE.UU., Japón, Francia y Estonia.

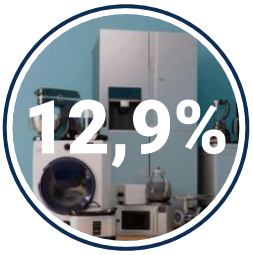
2: Fondo Monetario Internacional (FMI)*: Precios de materias primas*

PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS

PRIMER TRIMESTRE DE 2025 - PARTICIPACIÓN PORCENTUAL EN EL TOTAL

USD 443 millones Alimentos

El sector más relevante **decreció 31,0% interanual**, siendo EE.UU., Brasil y Colombia los principales proveedores. Según datos del FMI[3], los precios de los cereales, azúcares y aceites han descendido levemente, por lo que esta disminución está influenciada no solo por una menor demanda sino por el costo de la materia prima.

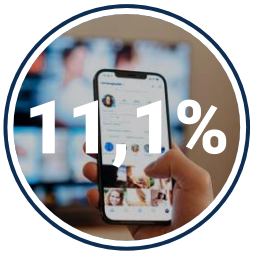


USD 357 millones Línea blanca

Esta clasificación reflejó un **aumento interanual de 2,8%**, impulsado por mayores importaciones desde China, Panamá y Colombia, quienes son proveedores relevantes de electrodomésticos.

USD 315 millones Vehículos

Se registró un **crecimiento interanual de 20,5%.** Este segmento ganó participación respecto al total de importaciones. China lidera con el 58%, seguido por Japón, Brasil y Panamá. Las importaciones se concentran en motocicletas, repuestos y vehículos livianos.



USD 307 millones Equipos electrónicos

La canasta de equipos electrónicos registró una **variación interanual de 7,5%** siendo China y EE.UU. los principales proveedores de tecnología y consumo digital.

USD 193 millones Plásticos

Este rubro aumentó **56,6% de forma interanual,** siendo China, EE.UU. y Colombia, quienes concentran el 84% de la oferta, destacando en la industria de empaques y manufactura.

3: Fondo Monetario Internacional (FMI): *Precios de materias primas*

CONCLUSIONES GENERALES

La evolución de la balanza comercial es un indicador clave de la salud económica. Un déficit prolongado refleja vulnerabilidad financiera y presión sobre la moneda local, mientras que un superávit sugiere fortaleza productiva. En este contexto, el déficit persistente en el comercio no petrolero ejerce una presión sostenida sobre el mercado de divisas, dada la insuficiencia de las exportaciones para cubrir la demanda interna.

Durante el primer trimestre de 2025, las exportaciones no petroleras registraron una caída interanual, destacando productos como metanol, crustáceos y urea. Esta contracción, junto con la disminución de importaciones de alimentos por segundo trimestre consecutivo, refleja una desaceleración del comercio exterior. No obstante, se observó un repunte en bienes suntuarios (vehículos livianos, electrónicos y electrodomésticos), lo que sugiere un cambio en los patrones de consumo.

La continua debilidad de las exportaciones, tanto petroleras como no petroleras, representa un desafío para la generación de divisas necesarias para cumplir compromisos internacionales, como es el pago de las importaciones. Esta situación podría limitar el acceso a insumos esenciales como materias primas y maquinaria, lo que afectaría la capacidad de respuesta de la industria nacional y elevaría el riesgo de una reducción en la oferta agregada, con posibles presiones inflacionarias.

Por otro lado, Brasil y Colombia representaron conjuntamente el 14,7% del intercambio comercial, por debajo del promedio del año anterior (20%). Aunque su participación relativa se redujo, siguen siendo socios relevantes tanto como proveedores (alimentos, vehículos, productos industriales) como destinos de exportación (metanol, aluminio, urea y hierro).

Por último, destaca el crecimiento en la importación de vehículos, impulsado por un aumento interanual en la demanda de motos (39%) y autos livianos (40%), lo que refuerza la tendencia hacia el consumo de estos bienes.

RESUMEN CIFRAS TRIMESTRALES

Exportaciones

(expresado en millones de USD – variación interanual)

	2024				2025
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim
China	161 80,2%	118 44,1%	109 37,0%	165 29,4%	157 -2,8%
Italia	22 -63,0%	27 -44,7%	57 52,3%	24 -2,6%	80 257,8%
Estados Unidos	74 -29,8%	90 -8,3%	65 -25,7%	78 20,0%	77 4,7%
Países Bajos	86 29,5%	56 19,0%	67 132,3%	43 -35,2%	68 -20,8%
Brasil	90 -12,8%	115 2,0%	107 32,1%	70 -16,1%	67 -25,6%
Total	**763** -10,9%	**637** -1,1%	**680** 21,3%	**773** -2,4%	**676** -0,6%

Importaciones

(expresado en millones de USD – variación interanual)

	2024				2025
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim
China	977 52,0%	1.226 65,3%	1.342 34,5%	1.189 19,3%	1.147 17,3%
Estados Unidos	552 -5,7%	574 26,9%	499 4,3%	513 3,4%	504 -8,6%
Colombia	172 28,1%	227 49,6%	248 62,5%	290 52,2%	238 38,7%
Panamá	231 -5,7%	255 22,6%	320 19,9%	323 25,0%	225 -2,6%
Brasil	241 -9,1%	267 4,4%	348 -0,9%	304 19,7%	166 -31,1%
Total	**2.779** 19,9%	**3.157** 36,2%	**3.353** 19,3%	**3.225** 18,3%	**2.773** -0,2%

Balanza comercial

(expresado en millones de USD – variación interanual)

	2024				2025
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim
Total	**-2.099** 34,8%	**-2.445** 53,0%	**-2.580** 18,8%	**-2.599** 24,6%	**-2.097** 0,1%

BANCARIBE

RIF:J-00002949-0

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA DE BANCARIBE

MARIO VALDIVIA
Líder
mvaldivia@bancaribe.com.ve

ZARAYS CORTEZ
Especialista Senior
zcortez@bancaribe.com.ve

MANUEL YANEZ
Especialista Senior
myanez@bancaribe.com.ve

Disclaimer: este informe ha sido preparado por la Unidad de Investigación Económica de Bancaribe con fines informativos y de carácter divulgativo. Las cifras y estimaciones presentadas se corresponden a datos disponibles a la fecha de su realización y publicación, que son de elaboración propia o procedentes de fuentes que el equipo de analistas considera fiable, sin que haya sido verificado de forma independiente por Bancaribe, C.A. Banco Universal ("Bancaribe"). Por tanto, Bancaribe no ofrece garantía de la exactitud, integridad o veracidad de lo expuesto. Las opiniones expresadas en este informe son responsabilidad exclusiva de los autores, y no representan necesariamente la opinión de Bancaribe. Las imágenes utilizadas en este documento son de libre uso y no están sujetas a derechos de autor.